

SUBRARESIN

WE HUMANS NEED PAPER





الوان ثابت

ALVAN SABET Co.

Manufacturer of Dye stuff & Chemicals

تولیدکننده رنگ و مواد شیمیایی

سالانه صدها نوع از رنگ‌های صنایع نساجی، چرم، شوینده، آرایشی و بهداشتی، بنزین و مشتقات نفتی، کود و سموم، خوراکی و دارویی، کاغذ نیز مواد تعاونی نساجی را برای مشتریان بی شمار خود در سراسر کشور و برخی کشورهای همسایه تأمین می‌نماید.

رنگ‌های پودری، مایع و مواد افزودنی الوان ثابت در صنایع سلولزی مناسب جهت استفاده در خمیر، ساینده پرس، هد باکس، وت، کاغذ و مقوای بهداشتی، اپتیکال برای تتر، ضدکف - لوبریکانت می باشد.

شرکت الوان ثابت در سال ۱۳۶۱ در ۴۵ کیلومتری شهرستان همدان در جاده همدان- قزوین به عنوان بزرگترین تولیدکننده رنگ و مواد شیمیایی در خاورمیانه با هدف پوشش صنایع نساجی و چرم تأسیس شد و در دو گروه رنگ‌های نساجی (اسیدی و مستقیم) در سال ۷۵ مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

این کارخانه در زمینی به مساحت ۲۶ هکتار با زیر بنایی معادل ۴۲۰۰۰ مترمربع احداث گردید.

ظرفیت تولید اولیه شرکت معادل ۲۰۰۰ تن از انواع رنگ‌های نساجی، چرم و مواد کمکی نساجی بود.

ظرفیت تولید سالانه فعلی شرکت بیش از ۱۰۰۰۰ تن انواع رنگ‌های اسیدی، مستقیم، ری اکتیو، بازیگ، سالونت و و همچنین سفیدکننده نوری برای صنایع نساجی، شوینده و کاغذ هست.

بن کارخانه تولید رنگ و مواد شیمیایی در خاورمیانه



الوان ثابت با ۴۲ سال سابقه درخشان به عنوان بزرگترین کارخانه تولید رنگ و مواد شیمیایی در خاورمیانه و تنها تولید کننده رنگ های پودری ، مایع ، اپتیکال برایتر ، ضدکف- لوبریکانت و مواد افزودنی در صنایع سلولزی کاغذ ، کارتن ، تیشو ، چوب ، کاغذ دیواری و ...



تماس با ما

تهران ، یوسف آباد ، خیابان جهان آرا ، کوچه شهید شریفی (سی و یکم) ، پلاک ۲۵

۰۹۱۳۶۷۸۰۸۱۱ ۰۹۱۳۲۰۳۰۵۶۰ ۰۲۱ ۸۸۰۱۰۴۷۴ ۰۲۱ ۸۸۰۱۰۴۷۷

info@alvansabet.ir

www.alvansabet.com

خمیر

آخال

مواد شیمیایی

رول ماشین
کاغذ و تیشو

انواع رنگ

قطعات ماشین
کاغذ و تیشو

واردات و ترخیص
انواع لوازم پوششی

WMW

METAL FABRICS

KINGSLEY



wires & fabriks



ASHOKA

www.pethex.com

+982186 05 72 20

@ commercial@pethex.com

+982186 05 88 29

@ info@pethex.com

+982186 05 82 87

تهران، آراغات بخیا بان
وسکانیان (آفتاب) بین بستم
مستم، پلاک ۱۱، واحد ۲

PETHEX

پتروهگزان تجارت بین الملل



www.pethex.com



+982186 05 72 20



commercial@pethex.com



+982186 05 88 29



info@pethex.com



+982186 05 82 87



تهران، آوارات، خیابان
وسکائی (افتاب)، بین بستی
مشتی، پلاک ۱۱، واحد ۲

Holding DYNAMIC

Synchronized Supply Chains of Paper Industry

هلدینگ دینامیک (دانش بنیان)



وایر اسکرین



تیکنر آبخاری



پمپ وکیوم

رنگهای تولید

تست لاینر، کرافت

و شانه تخم مرغ



فلت پرس

وایر میزتوری

فلت خشک کن



www.dps-co.com info@dps-co.com

کارخانه فناوریهای پیشرفته :

تبریز ، منطقه ویژه اقتصادی سهلان ، هلدینگ دینامیک

تلفن : ۰۴۱-۵۱۲۰۸۰۰۰

دفتر تهران : تهران ، سردار جنگل ، ساختمان آسمان سردار ، واحد ۴۰۱

تلفن : ۰۲۱-۴۴۴۷۷۸۶۴-۶۵



Holding DYNAMIC

Synchronized Supply Chains of Paper Industry

هلدينگ ديناميك (دانش بنیان)

PAPER MILLS

توليد کننده فلوتينگ، تست لاینر

شبه گرافت و وایت تاپ از عرض

۴۰ تا ۲۵۰ سانتی متر

ابتکار کاغذ

آراز سلولز آژند

کیمیا کاغذ نقش جهان

www.dps-co.com info@dps-co.com

کارخانه فناوریهای پیشرفته :

تبریز، منطقه ویژه اقتصادی سهلان، هلدينگ ديناميك

تلفن: ۰۴۱-۵۱۲۰۸۰۰۰

دفتر تهران: تهران، سردار جنگل، ساختمان آسمان سردار، واحد ۴۰۱

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۷۷۸۶۴-۶۵



شیمی پژوهش صنعت S.P.S Co.
Shimi Pajouhesh Sanat



طراحی خطوط تولید و ساخت تجهیزات کاغذ سازی

- کاغذ های تست لاینر ، فلوتینگ و کرافت
- کاغذ های تحریر ، کاغذ های فیلتر
- مقوای پشت طوسی
- مقوای بسته بندی
- تیشو (دستمال کاغذی)

www.shimipajouheshsanat.com

[sps.pulppaper](https://www.instagram.com/sps.pulppaper) | [sps.saav.vacuums](https://www.instagram.com/sps.saav.vacuums) | [sps_mine](https://www.instagram.com/sps_mine)

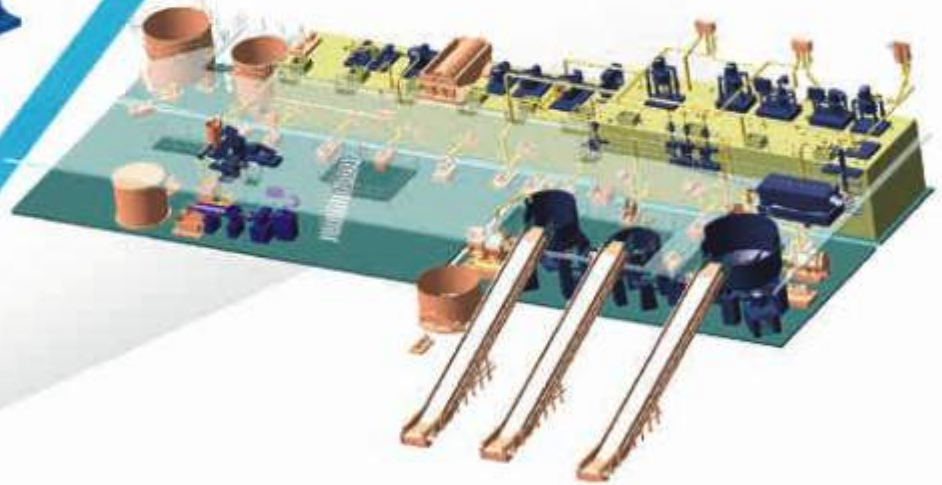
☎ ۰۴۱-۳۴۲۱۹۰۸۱-۶ ۰۲۱-۲۲۰۲۲۲۰۷ ۰۹۱۴۳۱۳۵۶۲۰



طراحی و ساخت پمپ های وکیوم رینگ آب

- پمپ های وکیوم سری 2BE ظرفیت : ۱۲۰۰ الی ۲۴۰۰۰ m³/hr
- پمپ های وکیوم سری CL ظرفیت : ۷۵۰ الی ۹۶۰۰ m³/hr

تعمیرات تخصصی وکیوم • اجکتور های بخار و هوا • پکیج های وکیوم • سپراتورهای وکیوم



فناوری و تجهیزات آماده سازی خمیر کاغذ

- اجرای EPC پروژه های خمیر و کاغذ • طراحی فرآیند های جدید خمیر سازی تا ظرفیت ۴۵۰ تن در شبانه روز
- هیدرو پالپر D و T و پالپر های غلظت بالا، پالپر های افقی • سرندهای فشاری کورس، فاین و قبل از هیداکس
- ریجکت سورتر، سرند های ویبره، توربوسپراتورها • کلینرهای LD، HD، MD سندسپراتور
- ریقایمر های دیسکی و مخروطی، دیفلیکرها، همزن ها، تیکنر های غلظتی، آبشاری، بلت پرس ها و ...

www.shimipajouheshsanat.com

[sps.pulppaper](https://www.instagram.com/sps.pulppaper) | [sps.saav.vacuums](https://www.instagram.com/sps.saav.vacuums) | [sps_mine](https://www.instagram.com/sps_mine)

۰۹۱۴۳۱۳۵۶۲۰ ۰۲۱-۲۲۰۲۲۲۰۷ ۰۴۱-۳۴۲۱۹۰۸۱-۶



پر دیس کاغذ پارسیان

تولید کننده انواع کاغذ بسته بندی

خراسان رضوی، مشهد، شهرک صنعتی
بینالود، جاشیه جاده قدیم مشهد - نیشابور

تلفن: ۰۵۱-۳۱۵۳۲

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست مطالب

۱۲	- سرمقاله
۱۴	- گزارش برگزاری مجمع و انتخابات هیئت مدیره
۱۸	- مصاحبه با مدیر عامل شرکت تاو کاغذ ارس
۲۲	- کاغذسازان و حفظ میراث فرهنگی هنرمندان
۲۴	- مصاحبه با آقای بابک عابدین فعال صنعت چاپ
۲۸	- کاغذسازی و مهاتما گاندی
۳۶	- مطالبات اعضای سندیکا در شش نگاه
۴۲	- شامخ (شاخص اقتصادی مدیران)
۴۸	- فراز و فرودها و الزامات توسعه صنعتی ایران
۵۲	- استارتاپ ها و صنایع سبز سلولزی
۵۵	- فرم اشتراک نشریه
۵۶	- اینفوگرام صنعت سلولز
۵۸	- بانک اطلاعات اعضای سندیکا



مجوز برواقه انتشار از معاونت امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شماره ثبت ۸۱۶۶۷

فصلنامه سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران

سال هفتم < شماره ۲۵ < تابستان ۱۴۰۳

صاحب امتیاز:

سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران

مدیر مسئول:

ابوالفضل روغنی گلیپاگانی

شورای سیاست گذاری:

ابوالفضل روغنی گلیپاگانی، امین ابراهیم زاده، امیرسامان

اسفندپاری، سیدابوطالب مومنی، مهشید پورداد،

نیما میرعابدین

دبیر علمی: دکتر حسین جلالی ترشیزی

همکاران این شماره: شهره نادعلی، ساره گودرزی

طراحی، صفحه آرایی و امور هنری:

روابط عمومی سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران

نشانی:

خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد)

نیش خیابان پنجاه و هشتم - شماره ۴۲۲

ساختمان نگین - طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۸۸۶۰۷۸۹۹

واحد بازرگانی و امور مشترکین: ۸۸۰۴۲۵۱۶

سایت: www.skmiran.ir

ایمیل: info@skmiran.ir

چاپ: یزدا - کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص

- سه راه شهریار - شهرک صنعتی

گلگون - خیابان پنجم جنوبی - پلاک ۳۵

• مقالات نویسندگان لزوماً نظر نشریه نبوده و مسئولیت مطالب مندرج در آنها بر عهده نویسندگان است

• مقالات رسیده پس از تکمید دبیر علمی نشریه صنعت سبز سلولز به ترتیب زمان دریافت در اولویت چاپ قرار خواهد گرفت

چالش‌های تولید کاغذ در مسیر پیش رو

ابوالفضل روغنی نمایندگان



بزرگی که توان مالی دارند این کار را انجام می‌دهند اما مساله اصلی اینجا است که سوخت این نیروگاه‌ها را چه کسی تامین خواهد کرد؟ مطلع هستم برخی از واحدهای که دیزل ژنراتور تهیه کرده‌اند، در تامین گازوئیل با چالش روبرو شده‌اند و مجبور هستند که از بازار آزاد سوخت خود را تامین کنند و وقتی هم این کار انجام می‌شود، متأسفانه افراد را به عنوان قاچاقچی سوخت به دادگاه معرفی می‌کنند. معتقدم در این میان نیاز است که دولت سرمایه‌گذاری کلان ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلاری انجام بدهد تا طی سه - چهار سال آینده این مساله شاید حل شود، هرچند اگر نیروگاه‌های بزرگ هم زده شود، همانطور که گفتم در تامین سوخت مشکل داریم. اکنون بخش عمده واحدهای ما با ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش تولید در مدت مشابه سال‌های قبل روبرو هستند که عدد قابل تاملی است.

موضوع دیگر ناترازی آب و گاز است؛ در تابستان ما مشکل کمبود و

در سالی که با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» نامگذاری شده است، شرایط کلی واحدهای تولیدی اصلاً خوب نیست و بنظرم، شعار سال ۱۴۰۳ محقق نمی‌شود. این موضوع چند دلیل عمده و اساسی دارد؛ نخست اینکه مهم‌ترین بحث واحدهای تولیدی در شرایط کنونی، ناترازی انرژی و قطعی‌های مکرر برق است. این مساله به شکل جدی گریبان تولیدکنندگان ما را گرفته است و فکر می‌کنم طی سه - چهار سال آینده در حوزه کلان قابل حل نیست، این هشدار را می‌دهیم که در سال‌های آینده هم این مشکل ادامه خواهد داشت. در تابستان واحدهای صنعتی هفته‌ای سه تا چهار روز برق ندارند و تعطیل هستند، برخی واحدهای صنعتی حتی گاهی ۲۵ روز در طول ماه تعطیل هستند و از این موضوع زبان‌های مالی کلان می‌پینند. از سوی دیگر شنیده شده دولت تکلیف کرده است که برخی واحدهای تولیدی و صنعتی نیروگاه بزنند، در این میان واحدهای

و فرصتی در کشور فراهم نیست. ما بدون دیپلماسی اقتصادی نمی‌توانیم صادرات انجام بدهیم و مشکلات اساسی در این حوزه وجود دارد. امروز دیپلماسی ما موفق نیست برای اینکه در کردی‌های صادراتی حضور داشته باشیم و باید برای این مساله فکر عاجل شود. نکته دیگری که در این مجال می‌خواهم به آن اشاره کنم، بحث تکنولوژی است. سرعت رشد تکنولوژی در بخش کاغذ اینروزها بسیار زیاد شده است. در مباحث ذخیره انرژی، کیفیت، تنوع محصول و ... ما امروز از دنیا عقب ماندیم و نمی‌توانیم این موارد را به دلیل وجود تحریم‌ها به دست بیاوریم. همه این موارد دست به دست هم داده‌اند و شرایط نامناسبی برای تولید ایجاد کرده‌اند.

می‌توانم با جرات و جسارت بگویم که بخش عمده واحدهای صنعتی ما در بخش کاغذ و سلولز امسال زبان عملیاتی داشتند. مساله اصلی هم اینجا است که واحدهای ما نمی‌توانند در بلند مدت این زبان را تحمل کنند. وقتی این دوره طولانی مدت ادامه پیدا کند، مشکلات حادی را برای صنعت ایجاد می‌کند و باید به دنبال راهکاری برای رفع آن‌ها باشیم.

به همه نکاتی که در بالا اشاره کردم، باید این مساله را هم اضافه کنم که ما در صنعت سلولزی با مشکل منابع انسانی حرفه‌ای و متخصص روبرو هستیم. افرادی که هم آموزش دیده باشند و هم قدرت انجام کار داشته باشند البته راهکارهایی برای این موضوع پیش‌بینی کردیم و رایزنی‌های با مراکز فنی و حرفه‌ای و آموزشگاه‌ها برای آموزش منابع انسانی حرفه‌ای انجام دادیم و امیدوارم به زودی شاهد حل مشکل در این بخش باشیم.

و در پایان اگر بخواهم به ذکر مشکلات و دغدغه‌های تولیدکنندگان حوزه کاغذ و مقوا بپردازم، این فهرست همچنان ادامه خواهد داشت. اما به ذکر همین چند مساله بسنده می‌کنم. امروز با تغییر دولت و تشکیل کابینه دولت چهاردهم بارقه‌های امیدی در دل صنف و صنعت ایجاد شده است. زیرا رئیس دولت با انتخاب کابینه و سخنانی که داشت، نشان داد که می‌توان کمی به آینده امید بیشتری داشت. به نظر می‌رسد که با تغییر دولت، فضای بهتری برای ما باز خواهد شد تا شرایط مناسب‌تری برای ادامه فعالیت داشته باشیم. یکی از امیدواری‌های ما در آینده توجه دولت به واحدهای تولیدی و بحث تولید است که از رئیس جمهور منتخب می‌خواهیم آن را به شکل جدی در هیئت دولت پیگیری کند.

قطعی آب را نیز تجربه کردیم که مشکلاتی را برای واحدهای صنعتی ایجاد کرده بود زیرا کاغذ یک محصول آب‌پس است و تولید در این حوزه در بخش آب نیز آسیب دید. از سوی دیگر با شروع فصل سرما ما با ناترازی گاز در واحدهای صنعتی نیز روبرو خواهیم شد. در کنار دغدغه تامین برق و آب، گاز را هم از پاییز به بعد باید به این فهرست اضافه کنیم.

معتقدم که در چنین شرایطی ما شاهد جهش تولید در کشور نخواهیم بود. در یک نگاه کلی می‌توان گفت که آمار تولیدات ما در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳ در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش داشته است که به دلیل قطعی برق، سیاست انقباضی بانک‌ها و سایر مشکلات رخ داده است. طبق آمار و ارقام استخراج شده، ما در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۲۲ هزار و ۹۴۸ تن صادرات کاغذ بسته‌بندی داشتیم که این عدد در سه ماه نخست سال جاری حدود ۳۹ هزار و ۲۹۳ تن بوده است. همچنین صادرات کارتن ما در سال ۱۴۰۲ حدود ۵۰ هزار و ۷۳۲ تن بوده که این عدد در سه ماهه نخست امسال ۹ هزار و ۶۰۱ تن بوده است.

البته باید نقدینگی واحدهای تولیدی را نیز به این فهرست اضافه کنیم. در دولت سیزدهم برای کنترل رشد نقدینگی و تورم اقدام به سیاست‌های انقباضی کرده و به واحدهای صنعتی وام و تسهیلات پرداخت نمی‌کند که این مساله یکی از معضلات بزرگ برای واحدها است زیرا موجب شده که واحدهای صنعتی با کمبود نقدینگی روبرو شوند. همین مساله موجب شد بنیه شرکت‌های تولیدی به شدت ضعیف شود و آن‌ها با چالش‌های زیادی در تامین نقدینگی برای خرید مواد اولیه و سایر ملزومات مور نیاز خود روبرو شوند.

مساله دیگری که باید به آن اشاره کنم، عدم تخصیص و عدم تامین ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی است. اکنون بسیاری از واحدهای صنعتی و تولیدی نیاز به واردات مواد اولیه دارند، اما وقتی ارزی برای واردات نباشد، به طور مشخص کاهش تولید خواهیم داشت. معتقدم که دولت چهاردهم باید این مساله را به طور جدی کارشناسی کند تا فعالان اقتصادی بیش از این ضربه نخورند.

همچنین در زمینه کاغذ صنعتی نیز باید بگویم ما امروز بیش از نیاز کشور در حال تولید هستیم و صرفاً آن چیزی که به ما کمک می‌کند، بحث توسعه صادرات است. ما باید صادرات انجام بدهیم تا بتوانیم مشکلات داخلی خود را حل کنیم. اما متأسفانه چنین امکان

در مجمع عمومی و با حضور اعضا: هیئت مدیره سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا انتخاب شدند

مجمع عمومی عادی فوق العاده سالانه سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با حضور هیئت مدیره و اعضای سندیکا دوشنبه (۲۹ مردادماه ۱۴۰۳) در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. نشست صمیمی که با دید و بازدید اعضا پس از مدت ها همراه بود و چند دستور داشت، دستور جلسه این مجمع شامل استماع گزارش عملکرد هیئت مدیره، خزانه دار و بازرس، تصویب صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۲، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار و تعیین ورودی و حق عضویت سالانه اعضا بود. همچنین انتخاب اعضای هیئت مدیره، انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل نیز در دستور کار این مجمع قرار داشت.

در این مجمع ابوالفضل روغنی گلپایگانی، گزارش عملکرد هیئت مدیره را قرائت کرد. او با اشاره به کسب رتبه A در میان ۳۱۲ تشکل رسمی عضو اتاق ایران با ارزیابی شاخص های کیفی حکمرانی، تنظیم گری، توسعه و تاثیرگذاری بر سیاست ها و خدمات، گفت: در این مدت سندیکا نشست های مختلفی را برگزار کرده و در این میان با رئیس سازمان محیط زیست درباره مسایل و مشکلات تولیدکنندگان کاغذ همچنین مطرح کردن پرونده های استانی کاغذسازان و رسیدگی به پرونده ها با مکاتبه سندیکا به شکل موردی دیدار داشت و تصمیمات خوبی در این نشست گرفته شد.

روغنی با اشاره به نتایج این دیدار، توضیح داد: در این حوزه قرار شد پروپوزال و همکاری در طرح جایگزینی بست بندی سلولزی و کاغذی به جای پلاستیک به سازمان محیط زیست و جلب حمایت آن سازمان و وزارت صمت برای همکاری سه جانبه و دیگر ارگان های ذی نفع در موضوع ارائه شود. وی درباره تدوین استراتژی و برنامه راهبردی سندیکا برای صنعت کاغذ و تنظیم قرارداد و جلب حمایت اتاق تهران برای انجام این پروژه از سوی کارشناسان متخصص در این زمینه نیز گفت: در این زمینه ارتباط مستمر با دولت از جمله معاونت صنایع عمومی وزارت صمت، مدیرکل دفتر سلولزی وزارت صمت، دفتر تعیین ارزش گمرک، کمیسیون های ماده یک و ماده ۳ و سازمان توسعه تجارت، بانک مرکزی، سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان بازرسی کل کشور، شهرداری و استانداری تهران طی این مدت به شکل ویژه دنبال شده است.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا همچنین از برگزاری ۵۶۰ نفر ساعت دوره های آموزشی برای شرکت ها خبر داد و گفت: رصد مداوم بازار و





جلوگیری از هرگونه اقدام ازسوی سازمان حمایت یا دیگر معارضین علیه واحدهای کاغذسازی را نیز در این مدت دنبال کردیم.

روغنی همچنین به حضور سندیکا در سه نمایندگی تخصصی کاغذ و مقوا و چاپ و بسته‌بندی اشاره کرد و گفت: این حضور با هدف ایجاد فضای تعامل برای اعضا و در غرقه همچنین اختصاص قضا برای انجام مذاکره و جلسات کاری بوده است. جذب استادان دانشگاه و نخبگان صنعت برای مقالات علمی و پژوهشی در نشریه سندیکا، ارائه آمار و اطلاعات تخصصی صنعت به همکاران برای تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و ارائه مشاوره در زمینه‌های مختلف به اعضا، طی مراجعه حضوری و تلفنی در زمینه‌های فنی، سرمایه‌گذاری، کیفیت و برندسازی و نیروی انسانی نیز از دیگر اقدامات انجمن در سال ۱۴۰۲ به شمار می‌آید. وی درباره ارتباط مستمر با تشکلهای مرتبط نیز توضیح داد: با انجمن واردکنندگان، انجمن ورق و کارتن و تعامل برای تنظیم کمی و کیفی بازار، تعاملاتی داشتیم، در ادامه نیز برای ممانعت از ورود کالاهای مشابه ساخت داخل در زمینه کاغذ و مقوا از طریق ایجاد کارتابل فنی در دفتر تخصصی وزارت صمت برای استعلام ساخت داخل و مدیریت واردات و عدم تخصیص ارز به واردات کالای مشابه ساخت داخل اقدام خوبی انجام شده است.

به گفته روغنی، یک نشست تخصصی نیز با حضور اعضا با مدیرکل صنایع سلولزی وزارت صمت درباره مشکلات واردات آخال داشتیم و قرار است این موارد تا حصول نتیجه پیگیری شود.

روغنی با بیان اینکه با کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی نیز رایزنی‌های خوبی انجام شده است، گفت: طبق درخواست و مطالبه‌ای که اعضا داشتند، ما در سندیکا برای پیگیری حل مشکلات اعضا با کمیسیون‌های حقوقی، گمرک، صنایع، پولی و بازار سرمایه، توسعه پایدار و محیط زیست تعامل داشتیم. همچنین مذاکره و پیگیری مستمر با معاونت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با حضور معاون اول رئیس جمهور برای افزایش تولید کاغذ تحریر در سال ۱۴۰۱ برای شرکتهای مرتبط نیز انجام شده است و جلسات مختلفی در این حوزه برای پیگیری امور داشتیم.

گزارشی از هزینه‌ها

همچنین در ادامه امیرسامان اسفندیاری، خزانه‌دار سندیکا، به ارائه صورتهای مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ پرداخت، وی در سخنانی گفت: از ارکان اجرایی سندیکا تشکر می‌کنم که تلاش می‌کنند عملکردی شفاف در حوزه مالی اتفاق بیفتد، در این نشست گزارشی کوتاه از صورتهای مالی ارائه می‌کنم که وقت جلسه گرفته نشود.

اسفندیاری با بیان اینکه صورتهای مالی سندیکا که به تایید اعضای هیئت مدیره رسیده برای استفاده اعضا در سندیکا موجود است، ادامه داد: اصلی‌ترین قضیه در صورتهای مالی صورت سود و زیان، درآمد ارائه خدمات ما در سال ۱۴۰۲ دو میلیارد و ۶۴۸ میلیون تومان بوده است که این عدد در سال ۱۴۰۱ حدود یک میلیارد و ۹۴۸ میلیون تومان بود که ۳۶ درصد رشد را نشان می‌دهد.

وی افزود: بهای تمام شده خدمات تمام شده که مربوط به بحث تهیه نشریه سندیکا است، از ۲۰۲ میلیون تومان به ۲۹۰ میلیون تومان رسیده که رشد ۴۷



درصدی را نشان می‌دهد و تقریباً معادل تورم اعلامی بانک مرکزی است. همچنین سود ناخالص سندیکا، از یک میلیارد و ۷۴۶ میلیون تومان در سال ۱۴۰۱ به دو میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان در سال ۱۴۰۲ افزوده شده که نشان دهنده رشد ۳۵ درصدی است. اسفندیاری همچنین به هزینه‌های اداری - عمومی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در این هزینه‌ها تمام موارد رعایت شده و از یک میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان به یک میلیارد و ۹۴۶ میلیون تومان رسیده که به با توجه به نرخ تورم، تنها ۲۰ درصد افزایش داشته که باید از مدیریت هزینه‌ها تشکر کرد، سایر اقلام عملیاتی نیز مربوط به بخش آموزش سندیکا است که از ۲۴۹ میلیون تومان به ۲۶ میلیون تومان رسیده است. وی درباره سود عملیاتی سندیکا نیز عنوان کرد: با وجود اینکه یک نهاد غیرانتفاعی است نباید محاسبه شود ولی ما برای اینکه شفافیت و محاسبات حسابداری را در آن اعلام کنیم، این اعداد را اعلام می‌کنیم و گرنه انتظار سود از آن منطقی نیست. سود عملیاتی سندیکا از ۳۷۵ میلیون تومان به ۴۳۰ میلیون تومان رسیده که ۱۵ درصد افزایش داشته است. سایر عملیات‌ها و هزینه‌های غیرعملیاتی که مربوط به سود سپرده‌ها است از ۷۲ میلیون تومان به ۲۱۷ میلیون تومان رسیده است. همچنین سود خالص عملیات در حال تدلوم قبل از مالیات از ۴۴۸ میلیون تومان به ۶۴۸ میلیون تومان رسیده است که نسبت به سال گذشته ۴۵ درصد افزایش داشته است. وی در ادامه به درآمد ۶۴۸ میلیون تومانی در سال ۱۴۰۲ اشاره کرد و گفت: درآمد تشریه صنعت سبز سلولز، ۸۳۷ میلیون تومان، حق عضویت اعضا یک میلیارد و ۲۲۱ میلیون تومان و کمک اتاق ۵۹۰ میلیون تومان است که ۳۱ و ۶ دهم درصد مربوط به تشریه، حق عضویت اعضا ۴۶ و یک دهم درصد و کمک اتاق ۲۲ و ۲ دهم درصد است.

نگاهی به گزارش بازررس

همچنین مهران ابول‌نژادیان، بازررس سندیکا نیز گزارشی از عملکرد سندیکا در سال ۱۴۰۲ ارائه کرد. او در سخنانی با بیان اینکه این گزارش به صورت مستند کامل و جامع است، گفت: با عنایت به ماده ۱۴۴ و ۱۴۸ قانون تجارت که تعیین کننده وظایف قانونی بازررس است، گزارش اینجانب در شش بند تهیه شده است که شامل رسیدگی به صورت‌های مالی سندیکا، مشتمل بر ترازنامه و صورت سود و زیان می‌شود. وی افزود: حساب‌های سندیکا بر اساس استانداردهای معمول و مقبول حسابداری به غیر از موارد ذکر شده در گزارش تنظیم شده و به همان شکل و روش‌های سال مالی قبل به آن رسیدگی شده است. همچنین در بررسی به عمل آمده از حساب‌های حق عضویت مشاهده شد که مبلغ یک میلیارد و ۲۲۱ میلیون تومان بابت آن در سال ۱۴۰۲ شناسایی شده است. ابول‌نژادیان با بیان اینکه سندیکا از این بابت مبلغ ۳۳۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان مطالبات وصول نشده دارد که هنوز وصول نشده است، ادامه داد: در سال‌های قبل هم بوده و پیشنهاد اینجانب به مجمع، تصمیم‌گیری درباره مطالبات معوق سندیکا است، البته این مطالبات سنواتی است.



وی همچنین درباره مقایسه پیش‌بینی بودجه و عملکرد، گفت: پیش‌بینی بودجه سندیکا دو میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده که حدود دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان محقق شده و در بخش کمتر محقق شده، حق عضویت اعضا بوده و رشد عمده در بحث نشریه بوده است. بازرس سندیکا با اشاره به بند چهارم این گزارش، توضیح داد: طبق ماده ۱۴ اساسنامه تشکیل مجمع عمومی یک نوبت در سال و ترجیحاً در سه ماه نخست سال انجام می‌شود و مجمع سال ۱۴۰۲ به صورت فوق العاده تشکیل شده و از مجمع عمومی درخواست دارم نسبت به رعایت مفاد اساسنامه و تشکیل به موقع مجمع تصمیم‌گیری کند.

ابول‌نژادیان درباره بند پنجم این گزارش نیز گفت: این بند به یک طلب ارزش افزوده سندیکا اختصاص دارد، همچنین دستورالعمل ششم به سقف تنخواه و تنخواه دار اختصاص دارد.

و انتخابات هیئت‌مدیره

بخش پایانی این مجمع به رای‌گیری اعضای هیئت‌مدیره اختصاص داشته پس از اینکه تعدادی از اعضا برای کاندیداتوری هیئت‌مدیره و بازرس اعلام آمادگی کردند، رای‌گیری آغاز شد. کمی بعد قرائت خوانش آرا انجام شد و براساس رای‌گیری به ترتیب آراء ابوالفضل روغنی، گلپایگانی، امیرسامان اسفندیاری، ابراهیم‌زاده، سیدابوطالب مومنی، علی برزن، ویکتوریا شیدایی و مجید عکاف‌زاده به‌عنوان اعضای اصلی هیئت‌مدیره سندیکا و مهدی جعفری و سیدرضا فتحعلی‌خانی به‌عنوان اعضای علی‌البدل سندیکا انتخاب شدند.

همچنین مهران ابول‌نژادیان به‌عنوان بازرس اصلی و سیامک ساکت در سمت بازرس علی‌البدل برگزیده شدند.

پیش از این ابوالفضل روغنی گلپایگانی به‌عنوان رئیس، امین ابراهیم‌زاده، نایب‌رئیس اول هیئت‌مدیره، حسین پایداری، نایب‌رئیس دوم هیئت‌مدیره، ویکتوریا شیدایی، سیدابوطالب مومنی، علی برزن و امیر سامان اسفندیاری به‌عنوان اعضای هیئت‌مدیره و مهران ابول‌نژادیان به‌عنوان بازرس در سندیکا فعال بودند. سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا به منظور ساماندهی امور مربوطه و حفظ توازن و نظم و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری و تولید، استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست‌اندرکاران و به هنگام کردن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه در اینگونه موارد، حمایت از بهبود فضای کسب و کار و پاسخ‌گویی به مشکلات و نارسائی‌ها در چارچوب قوانین موضوعه کشور و دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی اشخاص حقیقی و حقوقی عضو، به استناد بند (ک) ماده (۵) قانون تشکیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و ماده (۵) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مطابق با مفاد زیر تشکیل شده است.

دقایقی با مسعود غفورزاده، مدیرعامل تاو کاغذ؛

گسترش بازارهای صادراتی اولویت تاو کاغذ است



حوزه تولید انواع کاغذ کرافت، فلوتینگ و وایت تاپ از ضایعات کارتن و خمیر بکر کاغذ، فعالیت خود را آغاز کرده است. در این میان به نظر می‌رسد با توجه به رشد روزافزون صنعت بسته‌بندی در ایران و منطقه، حرکت تولید در این مسیر می‌تواند علاوه بر تامین نیاز تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی به خارج از مرزهای ایران هم کشیده شود. این شرکت طی مدت فعالیت خود توانسته فعالیت‌های اقتصادی و تجاری خوب و مناسبی با عراق، قطر و ارمنستان داشته باشد. واحد تولید در شرکت تاو کاغذ به عنوان رکن اساسی فرایندها در دو بخش مجزای خمیرسازی و کاغذسازی فعالیت دارد. این واحد با بهره‌گیری از تکنولوژی تجهیزات پیشرفته، ماشین‌آلات خارجی و طبق دستورالعمل‌های تایید شده به صورت شبانه‌روزی و ۳ شیفت چرخشی به تولید انواع کاغذهای ۲ لایه و با کیفیت و با ظرفیت تولید روزانه ۱۰۰ تن

مسعود غفورزاده مدیرعامل تاو کاغذ، دارای مدرک mba finals دانشگاه تهران، اکنون به عنوان عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت تاو کاغذ فعال است. فعالیت در عرصه سلولوزی و کاغذ شغل خانوادگی او است و پدرش از سال ۱۳۶۲ در حوزه واردات انواع کاغذ فعالیت داشت. این مجموعه با پشتوانه بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه واردات، تولید و بازرگانی انواع کاغذ، ورق کارتن و جعبه کارتن درصدد تولید انواع کاغذ شبه کرافت، تست لاینر و کاغذ یک رو سفید که ماده اولیه تولید ورق کارتن، فعالیت خود را آغاز کرده است. غفورزاده و خانواده از سال ۱۳۹۹ به قصد تولید کاغذ اقدام به تاسیس شرکت تاو کاغذ کردند و اکنون نیز در حال بهره‌برداری از شرکت هستند. می‌توان گفت که شرکت تاو کاغذ در سال ۱۴۰۰ به عنوان بزرگترین کارخانه کاغذسازی در مناطق آزاد ایران، در منطقه آزاد ارس در

بله یکی از افتخارات تلو کاغذ این است که توانسته در عرض پنجاه روز از آغاز تولید، سه مقصد صادراتی موفق داشته باشد. ما اکنون به کشورهای عراق، قطر و ارمستان صادرات داریم که این صادرات هر کدام در حد دو ظرفیت بودند. همچنین باید به این نکته اشاره کنیم که این اقدام صرفاً استفاده نمونه از محصولات تلو کاغذ بوده که در آیندهای نزدیک منجر به انعقاد قرارداد بیشتر خواهد شد. یکی از استراتژی‌های مهم شرکت صادرات انواع محصولات تولیدی خود شامل انواع کاغذ به کشورهای بازار هدف صادراتی است.

برنامه‌ریزی‌های آینده شما برای ارتقای فعالیت‌های مجموعه‌تان چیست؟

برنامه‌ای که شرکت دارد شامل گسترش بازارهای صادراتی است. اولین برنامه شرکت با توجه به رکود داخل کشور و عدم نبود تقاضای موثر در داخل کشور، تمرکز بر صادرات و رساندن به ظرفیت بهره‌برداری صد درصدی در سال ۱۴۰۴ است که البته این موضوع یکی از اهداف کوتاه مدت شرکت به شمار می‌آید.

به ما بگویید به عنوان یک تولیدکننده چه مشکلات و دغدغه‌هایی دارید؟

همونطور که می‌دانید اکنون در داخل کشور ناترازی انرژی یکی از مشکلات اصلی ما است. کشور الان در حوزه برق مشکلات جدی دارد که همه ما آن را تجربه می‌کنیم، حتی در زمستان نیز در حوزه گاز مشکل خواهیم داشت. یکی از مشکلات اساسی دیگری که داخل کشور است و به جز دولت، در داخل صنف وجود دارد، این است که صنایع پایین دستی انتظار تامین مالی صنایع مادر را دارند و متأسفانه این تامین مالی را حتی حاضر به پوشش‌های ریسک هم نیستند. یکی از مشکلاتی که در صنعت سلولزی



فعالیت دارد، تولیدات شرکت تلو کاغذ سه استاندارد پروسس مپ، OPC و FPC را دارا است. در این زمینه دقایقی با مسعود غفورزاده به گفت‌وگو نشستیم که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

در ابتدا مجموعه تا کاغذ را برای ما معرفی کنید.

شرکت تلو کاغذ در سال ۱۴۰۰ تیرماه به ثبت رسید، این شرکت زمینی به مساحت ۵۳ هزار متر دارد و دارای ظرفیت تصفیه پساب یک میلیون لیتر روزانه است. این مجموعه ظرفیت تولید سالانه انواع کاغذ بسته‌بندی شامل کاغذ کرافت، تست لاینر، لاینر و فلو‌تینگ و از همه مهمتر کاغذ وایت تاپ به صورت دو لایه در عرض رول مادر ۳۶ متر را با ظرفیت چهل و هشت هزار تن سالانه دارا است. این شرکت دارای دستگاه دو لایه است که کیفیت بالاتری نسبت به دستگاه‌های یک لایه خواهد داشت. تولیدات و محصولات و موقعیت استراتژیک شرکت در منطقه آزاد ارس یکی از ویژگی‌های این مجموعه است زیرا از یک سود با بازار CIS و از سوی دیگر به بازار عراق دسترسی بسیار ارزان قیمت و سریع‌تر دارد. **مطالعیم که طی مدت کوتاهی که فعالیت خود را آغاز کردید، اما به عرصه صادرات وارد شده اید و توانستید گام‌های خوبی بردارید.**



بتوانند تولیدکنندگان کالا و سهامشان را از طریق بازار سرمایه تامین مالی بکنند خوب است، همچنین باید بتوانند سهامدارها را با عرضه سهام و خود هیئتمدیره و مدیرعامل از طریق فروش کالا در بورس تامین مالی بکنند، از سوی دیگر هم پیش‌بینی از بودجه فروش خودشان بسیار بهینه و نظاممند باشد، در این صورت می‌توان گفت که اتفاق‌های بسیار خوبی برای تولید خواهیم داشت.

و به ما بگویید انتظار شما به عنوان یک تولید کننده کاغذ از سندیکا ی تولیدکنندگان کاغذ و مقوا چیست و سندیکا چه اقداماتی را باید دنبال کند؟

در ابتدا باید تقدیر و تشکر کنیم از آقای دکتر روغنی بابت اینکه سندیکا را بسیار نظاممند و هدفمند جلو می‌برند، دومین موضوعی که باید مطرح بکنم در مورد سندیکا بحث شفافیت هست، نه در نحوه اداری سندیکا بلکه درباره خود صنعت، میزان تولید، صادرات و واردات انواع کاغذهای مرتبط با سندیکا است، خواسته بنده این است که به صورت ماهانه شیبه سندیکاهای دیگر کشور به عنوان مثال شیبه سندیکای فولاد کشور، این آمار منتشر و بعد در وبگاه سندیکا بارگزاری شود تا اعضا بتوانند از آن استفاده کنند.



همچنین سیاست‌گذاری صادراتی در رابطه با قیمت بازارهای هدف سندیکا به صورت شفاف داشته باشند سومین موضوعی نیز این است که حداقل با اعضا هر فصل یکبار جلسهای حضوری داشته باشند تا اعضا در این دینارهای فصلی، اهداف سندیکا را بسیار هدفمندتر جلو ببرند.



وجود دارد، عدم استفاده صنایع پایین دستی از جمله ورق‌سازی و کارتن‌سازی از ابزارهای پایداری پرداخت داخل بانکی است که این نوع نیاز به نظر من به آموزش دارد تا بتوانیم فروش مدت‌دار را بر اساس ابزار با پوشش ریسک حداکثری داشته باشیم.

به عنوان یک تولیدکننده مطالبات و خواسته‌های شما از دولت چهاردهم چیست؟

همانطور که می‌دانید دولت چهاردهم وعده‌هایی که داده بودند بر اساس استفاده از اجرای برنامه هفتم توسعه بود که بسیار عالی است، من در این زمینه معتقدم که همین وعده بسیار بزرگی که دولت دادند بتوانند اجرا کنند، به نظر من اگر دولت بتوان بخش بزرگی از این وعده را عملیاتی بکند مسائل کشور حل خواهد شد. در این میان اما اصلی‌ترین موضوعی که برای تولیدکننده از بخش دولتی تقاضا دارم جلوگیری از کسری بودجه خود دولت است، شما مستحضرد موقعی که کسری بودجه اتفاق می‌افتد دولت دست به ابزارهای دیگری می‌زند که همین ابزارها موجب ایجاد تورم می‌شود و پشت‌بند تورم نیز اختلال اقتصادی را خواهیم داشت که این موضوع آسیب بسیار جدی به تولید خواهد زد.

بنظر شما دولت چهاردهم برای تسهیل تولید در کشور چه اقداماتی را باید دنبال کند؟

بنظر من، اولین موضوعی که باید اتفاق بیفتد کاهش تفاوت تفاوت نرخ عرضه است، دومین موضوع بحث تقویت بازار سرمایه در دو حوزه بورس کالا و بورس اوراق است. تولیدکنندگان از این به بعد باید توجه داشته باشند که امروز دیگر اقتصاد از حالت بانک محوری خارج و به بازار سرمایه محوری نزدیک می‌شود، این دو حوزه اگر سیاست کلان دولت باشد که



وایت تاپ :

- عرض ۱۰۰ تا ۲۶۰ با فواصل ۱۰
- گرماژ ۹۰ تا ۲۰۰
- قابلیت چاپ با کیفیت بالا
- مورد استفاده در صنعت بسته بندی و چاپ

فلوتینگ :

- عرض ۱۰۰ تا ۲۶۰ با فواصل ۱۰
- گرماژ ۹۰ تا ۲۰۰
- انعطاف پذیر
- مقاوم در برابر کشش
- صد درصد قابل بازیافت و دوستدار محیط زیست

تست لاینر:

- عرض ۱۰۰ تا ۲۶۰ با فواصل ۱۰
- گرماژ ۹۰ تا ۲۰۰
- مقاوم در برابر رطوبت
- مقاومت سطحی مناسب برای چاپ با کیفیت بالا
- صد درصد قابلیت بازیافت و دوستدار محیط زیست

کرافت:

- مستحکم
- انعطاف پذیر
- قیمت مناسب
- دارای ۴۰ درصد خمیر بکر (بین ۲۰ تا ۳۰ درصد قابل بازیافت)
- مقاوم در برابر پارگی مقاومت سطحی مناسب برای چاپ با کیفیت بالا

شبه کرافت:

- مستحکم
- انعطاف پذیر
- قیمت مناسب
- مقاوم در برابر پارگی استحکام سطحی مناسب برای چاپ با کیفیت بالا
- دارای ۱۰ درصد خمیر بکر (بین ۸۰ تا ۱۰۰ درصد قابل بازیافت و دوستدار محیط زیست)

کاغذسازان و حفظ میراث فرهنگی هنرمندان

دکتر حسین جلالی ترشیزی، دانشیار دانشگاه شهید بهشتی و عضو کمیسیون فنی سندیکا



دو شغل به عشق و علاقه کار برای ساعات طولانی و اغلب تکراری نیاز دارند که این خستگی ناپذیری از ابتدای ابداع کاغذسازی دستی نیز مورد نیاز بوده است. در دوران باستان، کاغذساز و غالباً گروه یا خانواده کاغذساز، بایستی برای برداشت نهال توت کاغذی، خیساندن و کندن پوسته خیساندن در مواد شیمیایی، قراردادن در معرض نور خورشید، چنادر کردن و کوبیدن دستجات الیاف با پتکهای چوبی، شکل دهی شبکه خیس الیافه فشردن و پرس کردن ورقها، و خشک کردن ورقهای کاغذی؛ فرآیندی خسته کننده و چند مرحله ای را طی می کردند. کاغذسازان مدرن، اگرچه عمدتاً از تجهیزات مکانیزه و حتی کامپیوتری استفاده می کنند، اما کماکان بایستی مراحل بسیار دقیقی را طی کنند که اغلب بطور مداوم و شبانه روزی و بدون توقف انجام می شود. اگرچه ممکن است هنرمندان خلأیست بیشتری را در انجام کار خود بکار برند، لیکن بایستی تحمل زیادی در برابر مداومت و خستگی نیز داشته باشند؛ که اگر شور و عشق هنرمند نباشند، به احتمال زیاد در پی شغل و کار دیگری رفته بودند. این در حالی است که آثار هنری که عموماً منحصر بفرد نیز هستند، بر بستر کاغذی اعمال می شوند که بایستی در پس زمینه هنر محو شود تا عملکرد خود را انجام دهد.

همانگونه که اشاره شد، بسیاری از کاغذسازان به دلیل سرسخت بودن و نیز وابستگی به عادت، در بکارگیری مواردی که می تواند به دوام و ماهیت آرشیوی کاغذ آسیب برساند، اصرار داشته و دارند. از اوایل دهه ۱۸۰۰ میلادی، کاغذسازان تمایل به استفاده فزاینده سولفات آلومینیوم یا «آلوم کاغذساز» در حین تشکیل کاغذ داشتند. آلوم به تسریع آبیگری از شبکه در حال شکل گیری کاغذ کمک نموده و در نتیجه سرعت تولید را افزایش می دهد. علاوه بر این، آلوم به عنوان اتصال دهنده روزین (ماده متداول آهاردهی کاغذ) عمل می نماید. با این حال متأسفانه، آلوم برای دوام، ماهیت آرشیوی و ذخیره سازی کاغذ بسیار نامطلوب است. اسیدیته آلوم می تواند فرآیندی خودکاتالیزتی را ایجاد و تشدید کند که در آن گروههای

همانند کاغذسازان، هنرمندان به ویژه آنهایی که به شهرت و جایگاه اجتماعی والایی رسیده اند، سخت کوش و تا حدودی سرسخت هستند. هنرهای نظیر نقاشی و خطاطی که بسیار متأثر از کیفیت کاغذ بستر هنرنامهی هنرمند است، از اهمیت بی نظیری در انتقال مفاهیم و ظرافت های هنر و نیز مائایی و ماندگاری آن در گذر زمان برخوردار است. بدیهی است که کیفیت و ثبات آن در کاغذهای مورد استفاده در لوراق و اسناد دولتی و قراردادهای فردی، ملی و بین المللی تعیین کننده دعوای، جنگها و صلحها، و نیز حدود و مرزهای جغرافیایی، سیاسی و اقتصادی به شمار می آید.

اهمیت کاغذ و کیفیت تجربه شده آن نزد هنرمندان تا جایی است که پس از اثبات کارائی و تناسب کاغذ در هنرنامهی هنرمند، منجر به تعصب و وفاداری هنرمند به آن کاغذ و نیز توصیه و ترویج آن به دیگر هنرجویان می گردد. کاغذسازان نیز، از قدیم تاکنون، به همین ترتیب تمایلات گاه متعصبانه ای به رعایت روشها و فرایندها و استفاده از موادی دارند که تجربه زیسته موفق خود قلمداد می نمایند، خواه به کیفیت بهینه یا حداکثری محصول منجر شود یا خیر، خواه انتخابهای کارآمدتری در دسترس باشد یا خیر. از جمله تجربیات زیسته کاغذسازان که به سختی می توان بهینه نبودن آن را در نظر ایشان تثبیت کرد؛ کاربرد آلوم برای کاربردهای مختلف است که دقیقاً نقطه مخالف انتظار هنرمندان از دیرزبستی و دوام کیفیت کاغذ برای مصارف هنری است. خوشبختانه، گذار سیستمهای کاغذسازی از روشهای اسیدی به روشهای قلیایی این نوید و امکان را فراهم نموده که کاغذهای قلیایی مورد استفاده در کاربردهای مختلف از چاپ تا هنرهای دستی، عمری به مراتب طولانی تر داشته باشند. افزایش دانش و اطلاعات پیرامون اهمیت کاغذهای بدون اسید و همچنین مبانی تولید پاک و توسعه پایدار، به حفظ میراث فرهنگی نگاشته شده بر بستر مواد سلولزی کمکهای چشمگیری می کند. برای هنرمندان و کاغذسازان اشتراکات زیادی را می توان برشمرد. هر



البته لازم به ذکر است که فناوری حذف اسیدیته از کاغذهای قدیمی در فرآیندی به نام «اسیدزایی ثانویه» در دسترس است که در صورت ابراز علاقه و دریافت بازخورد مخاطبین محترم نشریه، می‌تواند در شمارگان آتی ارائه گردد.

لئوناردو داوینچی از اهمیت نوع و کیفیت کاغذی که نقاشی‌های بزرگ و معروف خود را بر آنها ترسیم کرده بود اطلاعی نداشت، و چه بسا انتخاب زیادی نیز نداشت که از چه نوع کاغذی استفاده کند. او از همان کاغذی استفاده می‌کرد که همسایگانش عمدتاً برای نوشتن استفاده می‌کردند. لیکن امروزه بطور کلی هنرمندان بطور فزاینده‌ای از اهمیت نوع و کیفیت کاغذ و حساسیت دوام و پایداری آن آگاه شده‌اند. بسیاری از آنها شیوه‌های خود را تغییر داده‌اند تا بر رنگ‌هایی با سمیت و تخریب کمتر و دیگر انواع روش‌های دوست‌دار محیط زیست تکیه کنند. کاغذسازان دستی نیز به سمت افزایش اتکا به مواد طبیعی تجدیدپذیر گیاهی میل دارند.

دانش لازم و کافی در مورد ماهیت مضر شرایط اسیدی بطور گسترده‌ای در مقالات و در نزد طیف وسیعی از کاغذسازان از جمله کاغذسازان صنعتی شناخته و پذیرفته شده است. این روزها، هنگامی که یک هنرمند برای خرید کاغذ اقدام می‌کند، فارغ از اینکه دانش لازم پیرامون کاغذ را بداند یا نداند، به مدد تدبیر کاغذسازان، به احتمال زیاد کاغذی را انتخاب می‌کند که سالیان طولانی دوام آورده و به اقدامات محافظتی و مراقبتی بسیار کمتر از آن چیزی نیاز داشته باشد که امروزه بایستی برای حفاظت و مرمت نسخ کاغذی قدیمی مصروف گردد.

استات موجود در ساختار همی‌سلولزهای دیواره الیاف به اسید استیک تبدیل می‌شوند. افزایش چنین وضعیت و ماهیت اسیدی در بسیاری از کتاب‌های مرجع کتابخانه‌ای، اسناد و قراردادها و نیز لوراق بهادار، تابلوهای خطاطی و نقاشی و غیره منجر به هیدرولیز پیوندهای گلیکوزیدی درون ساختار الیاف سلولزی می‌شود که کاغذ را به مراتب شکننده‌تر و مستعد اضمحلال و تخریب می‌کند.

خوشبختانه، در اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰، تحولی در صنعت کاغذسازی چاپ و نوشتاری پدید آمد که شامل استفاده از کربنات کلسیم به عنوان گزینه بالقوه پرکننده خاک رس بود که تا آن زمان عمدتاً در چاپ کاغذ استفاده می‌شد. این پیشرفت کاغذسازان را ملزم نمود تا فناوری آهاردهی مبتنی بر سیستم آلوم-روزین که در محیط اسیدی عمل نموده و کاغذ تولیدی را نیز با ماهیت اسیدی تحویل مصرف‌کننده می‌دهد را با فناوری آهاردهی به اصطلاح واکنشی جایگزین نمایند که اسیدی نبوده و کاغذ حاصله نیز عاری از پسماند اسید و مواد اسیدی‌کننده کاغذ است. در واقع، بهره‌مندی از مزایای کربنات کلسیم مستلزم آن است که کاغذسازان از استفاده از آلوم منصرف شوند. پیامد این تبدیل و تغییر جهانی از شرایط اسیدی به قلیایی کاغذسازی این است که نرخ زرد شدن و شکنندگی کاغذ از آنچه در روزهای بد کاغذسازی اسیدی بود، به سطحی تقلیل یابد که معادل کسر کوچکی از آن شرایط اسیدی است. کتاب‌ها، اسناد و کاغذهای هنری که زودتر از حدود سال ۱۹۸۵ بکار رفته‌اند، استحکام خود را به سرعت از دست می‌دهند، در حالی که کاغذهایی که پس از حدود سال ۱۹۹۵ تولید و مصرف شده‌اند، عموماً اینطور نیستند.

یک فنجان چای با بابک عابدین، فعال صادراتی صنعت چاپ؛ پایدار بودن تامین کالا در بازار ضروری است



نرخ ارز موجب شده که تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه چاپ و بسته‌بندی در تحویل سفارش‌های مشتریان خصوصاً مشتریان خارجی با چالش‌ها و دغدغه‌های جدی روبرو شوند، به اعتقاد وی پایدار بودن تامین کالا در بازار ضروری است.»

دغدغه جدی فعالان صنعت چاپ در زمینه کاغذ و مقوای مورد نیازشان چیست؟

مهم‌ترین دغدغه فعالان صنعت چاپ و مصرف‌کنندگان کاغذ و مقوا، ثبات در زنجیره تامین و ثبات در قیمت است. در زمینه سفارش‌های کلان، چاپخانه‌ها از آنجایی که قراردادی کار می‌کنند،

«بابک عابدین»، چهره شناخته شده‌ای برای اهالی چاپ و بسته‌بندی است، فعال بین‌المللی حوزه صادرات که از سالیان پیش تاکنون با پشتتازی در عرصه‌های مختلف صنعت چاپ حضوری فعال و چشمگیر داشته است. ۱۱ شهریور ماهی که گذشت، روز ملی صنعت چاپ بود و از آنجایی که اهالی حوزه چاپ و بسته‌بندی یکی از مخاطبان گسترده صنعت سلولزی و کاغذ هستند، یک فنجان چای مهمان «بابک عابدین» بودیم. با او درباره وضعیت کاغذ مورد نیاز فعالان حوزه چاپ، نشر و بسته‌بندی و چالش‌ها و دغدغه‌های فعالان این حوزه به گفت‌وگو نشستیم، عابدین معتقد است: «پایدار نبودن قیمت کاغذ و مقوا در کشور و ناثباتی بهای

سرعت تولید و بهره‌وری تولید در چاپخانه‌ها کاهش پیدا می‌کند، زمانی هم که بهره‌وری کاهش پیدا می‌کند، زمان بیشتری باید برای تولید یک کالا با سرعت پایین‌تر انجام می‌شود، همچنین ضایعات بیشتری ایجاد می‌شود و همه این موارد موجب می‌شود که محیط کسب و کار یک چاپخانه از وجوه مختلف با مشکل مواجه شود. اگر کیفیت کاغذ خوب نباشد و کمیت آن هم به اندازه کافی در دسترس نباشد، برای هم صنفی‌های ما مشکل ایجاد می‌شود. تامین کاغذ چاپ و تحریر در ایران خوب نیست و به همین دلیل نوسانات زیادی در قیمت کاغذ ایجاد می‌شود، عرضه و تقاضا در بازار به دلیل عدم ثبات زنجیره تامین کاغذ و مقوا زیاد است. گاهی شما کاغذ را با قیمت گران خریداری می‌کنید چون در بازار موجود نیست، وقتی تولید را انجام دادید، قیمت تمام شده هم بالا می‌رود. گاهی پیش می‌آید بعد از اینکه آماده فروش کالا می‌شوید، عرضه و تقاضا همسان می‌شود، قیمت پایین می‌آید و رقیب شما محصول را با قیمت پایین‌تری تولید می‌کند، در نتیجه محصول شما که کار را با قیمت بالاتر تولید کردید، در بازار فروش نمی‌رود و موجب ایجاد ضرر و زیان می‌شود. نمونه‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهد در بسیاری از موارد، این موضوع گاهی حتی موجب ورشکستگی سفارش دهنده یا چاپخانه‌دار هم شده است. بنابراین مساله تامین در بازار ما خیلی مهم است و مشکل دارد.

به نظر شما مسئله تولید کاغذ چاپ و تحریر در ایران چه میزان می‌تواند جدی باشد و موانع آن چیست؟

بنظر من تولید کاغذ چاپ و تحریر در ایران مزیت نسبی ندارد، وقتی ما منابع چوبی یا جنگلی نداریم برای اینکه چوب کاغذ تحریر تهیه کنیم، یا وقتی می‌خواهیم پالپ تهیه کنیم مجبوریم به میزان قابل توجهی آب شیرین برای تولید کاغذ مصرف کنیم یعنی مزیت نسبی زیست محیطی نداریم، ما یک کشور خشک و کم‌آب هستیم و برای تولید آن مزیتی نیست و این کالا می‌تواند با قیمت مناسب و رقابت بسیار بالایی که در خارج ایران وجود دارد با قیمت‌های مختلف تهیه شود، از سوی دیگر سرمایه‌گذاری‌های تولید به جای کاغذ تحریر باید به سمت محصولات دیگری که مزیت نسبی دارند برود. مائع اصلی چنین موضوعی هم نداشتن مزیت نسبی است و اینکه پالپ و مواد شیمیایی آن باید از خارج کشور وارد شود، آب شرب زیادی باید در بحث تولید وارد شود، البته برخی واحدها اعلام کردند

تعداد تولید را مشخص کرده و در یک بازه زمانی مشخص کار را انجام می‌دهند زمانی که این زنجیره تامین به دلیل عدم داشتن منابع کافی تولیدکننده برای تولید کاغذ و مقوا و آن‌هایی که واردات است به دلیل قوانین دست و پاگیر و یک‌سبب‌ای که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت برای عدم ثبت سفارش واردات یا عدم تخصیص ارز، برای این زنجیره تامین پایدار باشد، مشکل ایجاد می‌شود. این مشکل موجب ایجاد ضرر و زیان به واحدهای چاپی می‌شود، زیرا نمی‌توانند قرارداد خود را در زمان تعیین شده انجام دهند و مجبور به پرداخت ضرر به سفارش دهنده می‌شوند. حتی اگر مجبور شود از کالایی که در قرارداد ذکر شده استفاده نکند و از کالا و محصول مشابه استفاده کند، اغلب با نارضایتی سفارش دهنده روبرو می‌شود، چون کیفیت کالای اصلی را ندارد. این موضوع اغلب باعث برگشت سفارش‌ها و افزایش ضایعات می‌شود. بروز چنین مسائلی در محیط کسب و کار مشکل ایجاد می‌کند به همین دلیل معتقدم پایدار بودن تامین کالا اهمیت دارد.

پایدار بودن قیمت نیز نکته مهم دیگری است که باید به آن اشاره کنیم؛ یعنی ثبات در نرخ خرید کالا وجود داشته باشد. وقتی قراردادی باید در مدت دو ماهه یا سه ماهه انجام شود، همه زمینه‌های لازم برای انجام این سفارش باید مهیا باشد. اما گاهی پیش می‌آید، این نرخ در طول دو ماه افزایش قیمت پیدا می‌کند و همین مساله موجب می‌شود گاهی واحدهای چاپی ما مجبور شوند که با ضرر کار انجام بدهند. همه این مسائل مخالف کار اصولی و حرفه‌ای در یک بنگاه اقتصادی است، بنگاهی که به صورت مستمر دغدغه انجام و تامین بستر مورد نیاز کاغذ و مقوا را دارد، کالاهایی که در اصل گران‌ترین بحث قیمت تمام شده به این حوزه هستند.

شما به عنوان یک فعال صنعتی چاپ تامین و تولید کاغذ چاپ و تحریر را در کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از نظر من تولید در این حوزه بسیار ضعیف است، آن چه مسلم است روند کاغذ بستهبندی تولید داخل طی سال‌های اخیر خوب بوده است، اما در حوزه تولید کاغذ چاپ و تحریر ما مشکلات زیادی داشتیم. کیفیت کاغذی که در داخل تولید می‌شود با کیفیت کاغذ وارداتی کارخانه‌ای که با انواع و اقسام پالپ بکر و مواد اولیه تولید می‌کند، لیچینگ و مواد شیمیایی خاص را در دسترس دارد، تفاوت زیادی دارد. خیلی وقت‌ها به دلیل کیفیت پایین این کاغذها،

ورق و مقوای پشت طوسی نسبتاً در ایران فعالیت‌های خوبی انجام می‌شود و حتی در حوزه کاغذ کرافت هم صادرکننده هستیم. در این زمینه باید از تولیدکنندگان داخلی تقدیر کنیم که در زمینه تولید مرغوب و باکیفیت ایرانی فعالیت دارند، اکنون کاغذ بسته‌بندی و کارتن و ورق ایرانی با کیفیت خوبی ارائه می‌شود. فکر می‌کنم که ایران در زمینه تولید کاغذ بسته‌بندی رشد خوبی داشته است، در حوزه تولید مقوا نیز به دلیل اینکه به مواد اولیه بکر و آب شیرین زیادی هم نیازی ندارند، می‌توانیم به کاغذ بسته‌بندی پشت طوسی و مقوای اقمایی اشاره کنیم که سرمایه‌گذاری‌های خوبی هم برای آن انجام شده است. این کاغذها مسلماً به اندازه نیاز کشور تولید نمی‌شود و نمی‌توان روی آن مسائل حساب کرد، روی کاغذ کرافت می‌شود ولی روی پشت طوسی و ایندربرد در زمینه تامین نیاز کل کشور نمی‌شود حساب کرد و باید در کنار آن واردات باشد. یکسری از سفارش دهندگان محصولات صادراتی به هیچ عنوان قبول نمی‌کنند که ما از کاغذهای مشابه استفاده کنیم و مواد اولیه مطابق با استانداردهای بازار آن منطقه باشد، در کنار تولیدات داخلی و مصارف خاص آن، باید بحث واردات و تامین کالاها در بازار دیده شود و به شکل بدی به این محصولات دیده نشود.

آیا کاغذ و مقوای مورد نیاز اهالی چاپ در کشور موجود است و آیا چالش یا دغدغه‌ای در این حوزه دارید؟

اصولاً مصرف کاغذ و مقوا انواع مختلفی دارد؛ از کاغذهای تحریر، مقوای پشت طوسی، مقوای ایندربرد، کاغذ گلاسه، کاغذ گلاسه یک رو مات و یک رو براق، کاغذ مقوای گلاسه با کوتینگ‌های مختلف مات و براق، کاغذهای مورد استفاده در پرچسب‌ها و لیبل‌ها، رویه‌های مصرفی کاغذهای پشت چسب‌دار، انواع گلاسه‌های خاص با گرماژهای پایین، انواع کاغذ کارتن، ورق، کرافت تا انواع مقوای فانتزی، انواع مقوای بالکی و های‌بالک، مقوایی که در بخش بسته‌بندی سخت و هاردباکس استفاده می‌شود، انواع و اقسام مقوایی که در بسته‌بندی‌های دارویی و سرنگ استفاده می‌شود و ..

در این میان برخی از کاغذها صادراتی است و برخی دیگر توسط صاحبان صنایع مختلف استفاده می‌شود، در این زمینه ما باید بسترهای تولید کاغذها را مطابق با نظر و ایده سفارش‌دهنده ایرانی

که دستگاه تصفیه گذاشته‌اند اما در آنجا هم بخش زیادی از آب تبخیر می‌شود، مقدار زیادی از آب به دلیل مواد شیمیایی قابل بازیافت نیست و مقدار کمی بازیافت می‌شود که باید برای تصفیه مقداری آب شرب با املاح تزریق شود. بنابراین از نظر علمی و اقتصادی هم تولید کاغذ تحریر در کشور مزیت نسبی ندارد، البته نداشتن زیرساخت‌های زیست محیطی و صدماتی که تولید کاغذ تحریر به کشور می‌زند را نیز باید به این فهرست اضافه کرد.

به نظر شما خودکفایی در تولید کاغذ ایرانی چگونه می‌تواند محقق شود؟

برای خودکفایی در تولید کاغذ با توجه به اینکه مزیت نسبی نداریم، معتقدم سرمایه‌گذاری در کشورهایی که این مزیت نسبی و امکانات را برای سرمایه‌گذاری دارند می‌تواند انجام شود. وقتی صدمات تولیدی بدون مزیت به آن می‌خورد قابل برگشت نیست و صدماتی که بعداً باید جبران شود چندین برابر برای کشور هزینه دارد. امروز دنیا به سمت سیاست‌هایی حرکت کرده که در آن از فعالیت‌هایی که منجر به جنگل‌زدایی می‌شود، حمایت نشود. قانونی تصویب شده است که دولت با خیلی از شرکت‌های اروپایی از واحدهایی که منجر به جنگل‌زدایی می‌شوند ارتباط اقتصادی خود را قطع می‌کند و از کسانی که با آن‌ها ارتباط اقتصادی دارند هم حمایت نمی‌کند. ما در این حوزه به اندازه کافی مشکل داریم و اگر می‌خواهیم به خودکفایی برسیم بهتر است برای سرمایه‌گذاری در کشورهایی مثل حوزه CIS یا همسایه‌های شمالی ایران برویم که هم آب کافی و هم مثل جنگل‌های زراعتی برای تولید چوب دارند. بنظرم حمایت‌هایی هم که قرار است انجام شود در این حوزه‌ها انجام شود، زیرا در داخل کشور مزیت نسبی نداریم.

امروز تولید کاغذ بسته‌بندی اکنون در ایران جایگاه خوب و شایسته‌ای دارد و حتی صادرات هم دارد، این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تولید کاغذ بسته‌بندی در ایران امروز بیشتر از بازیافتی‌ها انجام می‌شود، بحث کاغذ کرافت و مقوای پشت طوسی باز هم با توجه به اینکه منابع آبی کافی نداریم، خیلی مزیت نسبی ندارد اما با توجه به اینکه به جنگل‌زدایی منجر نمی‌شود و آخال آن وارداتی است و به محیط زیست ایران خیلی کمتر صدمه می‌زند، می‌توان فعالیت سرمایه‌گذاری انجام داد. الان هم در زمینه تولید کارتن و



نتیجه چنین موضوعی هم این است که میلیاردها دلار پول بازرگانان از چرخه واردات و صادرات حذف می‌شود و در فعالیتهای غیرمولد مثل خرید ارز و آپارتمان هزینه می‌شود. زمانی که تاجر نمی‌تواند کالا را تهیه کرده و در اختیار تولیدکننده قرار دهد، از چرخه اقتصادی حذف می‌شود، همین مساله نیز موجب تورم و کاهش عرضه کالا در بازار، افزایش قیمت و کاهش بحث صادرات و کاهش امکان رقابت در بازارهای صادراتی خواهد شد.

به نظر شما سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوا تا چه میزان توانسته به اهداف و ماموریت‌های خود دست پیدا کند؟

این سندیکا در طول سال‌ها فعالیت خیلی خوب توانسته بحث نیاز کشور به کاغذ بسته‌بندی را مدیریت کند و در این حوزه حمایت‌های خوبی از اعضای خود انجام می‌دهد، در خیلی از موارد سندیکا با انسجامی که در تشکل خود برای اعضا ایجاد کرده توانسته سرمایه‌گذاری‌های مختلف را هدایت و حمایت کند. افرادی هم که در هیئت مدیره هستند افراد جوان، تحصیلکرده، باتجربه و سابقه مدیریت زیاد در حوزه سلولزی هستند. بخش زیادی از این افراد در حوزه کلان سلولزی فعال هستند و با چالش‌های آن آشنا هستند و در این مدت فعالیت خود توانسته‌اند موفق باشند.

و خارجی تطبیق بدهیم. به زودی خواهید دید بسته‌بندی سلامت، بسته‌بندی سبز و بسته‌بندی زیست تخریب‌پذیر که در زمان کمتری تخریب می‌شوند، به عنوان موانع صادراتی کالاهای تولیدی ما در کشور تبدیل می‌شوند. باید از مساله محدود کردن تولید بسته‌بندی چاپ شده به محصولات داخلی جلوگیری کنیم، ما باید به دنبال تفکر جهانی برای کالاهایی باشیم که در داخل کشور تولید می‌شوند، باید از کالاهای داخلی حمایت لازم انجام شود و حمایت‌های دیگر نیز برای کالاهای صادراتی هم داشته باشیم. در این زمینه باید بگوییم کاغذهای مورد نیاز صنعت چاپ و نشر و بسته‌بندی با در نظر گرفتن وسعت نیاز کشور به کاغذهای مختلف به اندازه کافی تولید نمی‌شود، ما حتی در زمینه ثبات زنجیره تامین مشکل داریم. صنعت ما اکنون با این چالش‌ها مواجه است که یک روز در بازار کاغذ نیست، یک روز بازرگان نمی‌تواند کاغذ بیاورد، یک روز فقط تولیدکننده می‌تواند بیاورد و ... هر یک از این موضوعات برای ما به عنوان یک تولیدکننده چالش‌ساز است. گاهی یک روز بازرگانان نمی‌توانند کاغذ گلاسه وارد کنند، یا سقف واردات تعیین می‌کنند، در حالی که این مساله غیرمنطقی است، گاهی ممکن است در یک بازه زمانی نیازی به یک کاغذ خاص بیشتر باشد و در زمانی دیگر نباشد، تصمیمات یک شبه‌ای که برای این حوزه گرفته می‌شود، در بسیاری از موارد به ضرر تولید و صنعت و اقتصاد می‌شود.

کاغذسازی و مهاتما گاندی!

تازه شدن غیرت نیکوی او برای تولید کاغذ در زادگاهش: الگویی برای خودکفایی ایران ما

دکتر حسین جلالی ترشیزی

به احتمال زیاد، خوانندگان محترم نشریه سلولز سبز عکس‌هایی از گاندی را به یاد دارند که در حال چرخاندن چرخ ریسندگی است. اقدامی برآمده از ایمان قلبی او که کرامت، اراده، بلندی طبع و گشادگی نظری را نشان می‌دهد که مردم مناطق گوناگون؛ متکی بر منابع محلی خود در هر گوشه‌ای از جهان می‌توانند نخ و الیسه تولید کنند، ولو در ابتدا با کیفیت کریاس! بنابراین گاندی و هموطنان‌اش از صنعت نساجی محلی خود حمایت کردند و تک قطبی اقتصادی حاکم بر خود توسط بریتانیا را شکست دادند و اکنون بنگلادش (یکی از) بزرگترین تولیدکننده پوشاک جهان، پاکستان و هند که همگی در قلمروی هند آن روز بودند، سهمی چشمگیر از تجارت صنعت نساجی جهان را به خود اختصاص داده‌اند.



به همان میزان احتمال، نقش و اقدام مشابه گاندی در تامین کاغذ آن ایام در هند مغفول و ناشناخته است. گاندی در حمایت از کاغذسازی

ملی، به‌عنوان ابزاری برای مخالفت با انحصار فراوده‌های کاغذ و مقوای بریتانیا در هندوستان آن روزها، یک عمل‌کننده واقعی بود، نه فقط سخنور و موعظه‌گر. اراده او و مردم‌اش تا جایی رسید که در چاپ اولین قانون اساسی دولت مدرن هند، کاغذهای تولیدی با اراده و ابتکار گانندی، مورد استفاده قرار گرفت. گانندی با مشارکت و همفکری یک تکنسین طراح، سیستمی را در کاغذسازی دستی اجرا کرد که تعادلی را بین کاغذسازی سنتی دست‌ساز و فناوری‌های روزآمد آن زمان برای دستیابی به افزایش چشمگیر نرخ تولید بوجود آورد. ایشان با بکار بستن سیستمی از قرقه‌ها و وزنه‌ها، این امکان را برای کاغذسازان دستی فراهم کردند تا با استفاده از قالب‌های دستی بسیار بزرگ و با ابعادی وسیع‌تر از قالب‌های کوچک دستی متداول، بدون تلاش زیاد، میزان تولید کاغذ را بطور چشمگیری افزایش دهند. همچنین این فناوری، برای سفارشی‌سازی محصولات کاغذی مناسب بود و پاسخگویی به نیازهای فردی مشتریان مختلف را ممکن می‌ساخت. همانگونه که پیشتر اشاره شد، قانون اساسی دولت مدرن هند بر بستر کاغذهایی چاپ شد که در آشرام گانندی در احمدآباد هند و با ابتکار گانندی ساخته شد.

امروزه نیز کاغذسازی دستی در سرتاسر جهان زنده و فعال است، اما اکثر دست‌اندرکاران این صنعت همچنان از تجهیزات ورق‌سازی با ابعاد کوچک استفاده می‌کنند. برخی از کاغذسازان مدرن مزبور، صنعت دستی خود را با تمرکز بر ساخت اقلامی منحصر به فرد و زیبا، به هنر آمیخته و تبدیل کرده‌اند. برخی دیگر بر استفاده از مواد گیاهی محلی، با ایده ساخت محصولات کاغذی سازگار با محیط زیست و اجداد ویژگی‌هایی منحصر به فرد (همچون رنگ، طرح و بو و یا تزئین‌شده با اجزای گیاهی)، تمرکز کرده‌اند. از هر دو گروه مزبور در کشور ما نیز هستند. در آمریکای شمالی، بسیاری از این صنعتگران هنرمند با انجمن قدیمی «دوستان دارد هاتر» که امروزه با نام سازمان «کاغذسازان دستی آمریکای شمالی» شناخته می‌شود، مرتبط بوده و همکاری دارند.



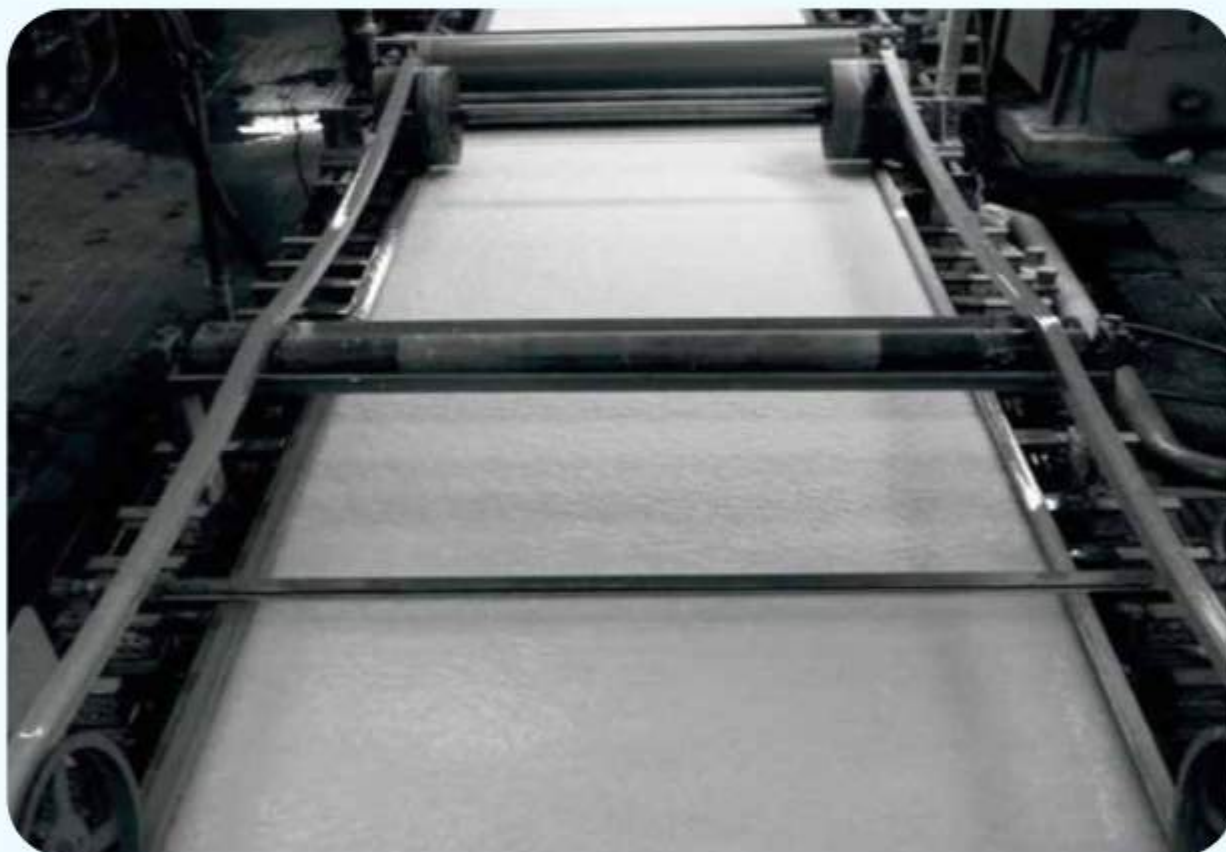
اگر قرار بود گاندی از فرایند کاغذسازی فعلی، چه در مقیاس دستی یا صنعتی بازدید کند، ممکن است دوباره به مسئله فناوری مناسب و متناسب بومی خود و مردمانش و به عبارتی «فناوری مردم نهاد» فکر کند. آیا مقیاسی از فناوری وجود دارد که بتواند برای مردم منطقه ارزش افزوده ایجاد کند؟ فرصتی برای رشد، توسعه و پایداری اقتصادی داشته باشد، اما به سرمایه‌گذاری‌های هنگفت نظیر سرمایه‌گذاری‌های مورد استفاده شرکت‌های پیشرو خمیر کاغذ و کاغذسازی امروزی نیازی نداشته باشد؟ آیا راهکاری برای راهاندازی سیستم کاغذسازی به گونه‌ای وجود دارد که توجه به مسائل مهم زمانه همچون نیاز به فناوری سبز نظیر بازیافت و استفاده از پسماندهای سایر صنایع مانند نساجی و کشاورزی را جلب کند؟ سالی که در میانه آن هستیم، «جهش تولید با مشارکت مردم» نامیده شده که بسیار نزدیک به ایده، ایمان و ابتکارات عمل مهاتما گاندی است.



با این حال، اخیراً هموطنان گاندی احتمالاً با تمسک به او و الهام از تلاش‌اش در صنعت کاغذ، ابتکاری جذاب و الگوپذیر را انجام داده‌اند. کارخانه کاغذ گریه آبی، واقع در بنگلور هند، به نوعی دوباره همت و غیرت گاندی در صنعت کاغذ را زنده کرده و به آن جامه عمل جدیدی پوشانیده است. این کارخانه اخیراً از سیستم ماشین کاغذ نسبتاً ابتدایی تک سیلندر به سیستم به‌روزشده ماشین کاغذ فورد رینیر جدید تبدیل شده است. کوچکی ظرفیت تولید ماشین فورد رینیر مزبور به قدری است که توسط اکثر کاغذسازان صنعتی امروزه، در مقیاس پایلوت یا نیمه صنعتی شناخته می‌شود. به عبارتی دیگر، تیم‌های تحقیق و توسعه (R&D) در شرکت‌های پیشرو کاغذ در جهان ممکن است با استفاده از ظرفیت تولید چنین سیستمی مقدار محدودی محصول بسازند تا صرفاً بتواند آن را به عنوان نمونه و برای دریافت بازخورد مشتریان بالقوه خود عرضه کنند. برای مثال، کاغذهای تولیدی با فرایندی خاص یا با مواد اولیه مشخص توسط ماشین کاغذی با ظرفیت مشابه را صرفاً برای بررسی‌های کیفیت چاپ و بسته‌بندی فرآورده کاغذی بکار می‌برند. به عبارتی اطلاق «ماشین اصلی تولید» به چنین ماشین کاغذی را شبیه طنز تلقی می‌کنند. با این حال شرکت Bluecat Paper کار متفاوتی را به روشی

چشمگیر انجام داده‌است. علیرغم فاصله معنی‌دار مرسوم با ظرفیت‌های متداول تولید صنایع کاغذ، آنها مقیاسی از تولید را انتخاب کرده‌اند که به خوبی با کارکنان و فضای آنها مطابقت دارد. علاوه بر این، با صنایع نساجی و کشاورزان محلی برای تامین مواد مورد نیاز عملیات خود نیز قرارداد همکاری دارند.

پیش از آنکه ماشین کاغذهای فورد رینیر یا هم خانواده‌های آنها مانند ماشین کاغذهای سیلندری و شیاری وجود داشته باشند، بیشتر کاغذ در جهان از بازیافت کاغذ و محصولات نساجی ساخته می‌شد. افرادی که به حرفه جمع‌آوری پوشاک کهنه در انگلستان و مناطق دیگر اشتغال داشتند، خانه به خانه مراجعه کرده تا فرآورده‌های سلولزی مصرف‌شده و بلااستفاده را جمع‌آوری و دوباره به خمیر کاغذ و کاغذ تبدیل کنند. اما در نهایت، تغییرات عظیم و رنسانس صنعت کاغذ و افزایش نیاز به فرآورده‌های سلولزی، عرصه را بر تولید کاغذ مبتنی بر تامین از پارچه‌های پنبه‌ای کهنه تنگ کرد. تغییراتی که برای تولید خمیر کاغذ، از درختان استفاده کرده و این رویکرد تا به امروز در جهان، غالب باقی مانده‌است.



بخش فورد رینیر سیستم جدید ماشین کاغذ شرکت گربه آبی (Bluecat Paper)

یکی از ابتکارات کلیدی در Bluecat Paper، استفاده از ضایعات قبل از مصرف در فرایند نساجی و صنایع بومی مربوطه به عنوان منبع اصلی مواد اولیه تولید کاغذ است. واضح است که تبدیل مجدد پارچه به الیاف مناسب برای کاغذسازی می‌تواند بسیار سخت باشد. در زمان‌های پیش از رنسانس کاغذسازی، رویکرد رایج در کاغذسازان بدین صورت بود که ضایعات نساجی را در زیرزمین ساختمان‌ها و

*Gap former

درون آب غوطه‌ور کرده و به فعالیت‌های آنزیمی اجازه داده می‌شد تا پارچه‌های پنبه‌ای در طی مدت زمان چند هفته سست و تضعیف شوند. مکانیسمی شبیه سیستم‌هایی که بعدها به‌عنوان خمیر کاغذسازی زیستی یا بیوپالپینگ معروف گردید. رویکرد مدرن و امروزی برای صرفه‌جویی در زمان، مشتمل بر «خیساندن آنزیمی تحت بخار» و به دنبال آن پالایش، البته با استفاده از تجهیزات مدرن است. فرایند خیساندن آنزیمی معروف به فرایند «ریتر Ritter»^۱، که در ابتدای راه‌اندازی صنایع کاغذ پارس در خوزستان تا چندین سال برای تولید خمیر کاغذ از باگاس مورد استفاده بوده و سپس متوقف شد، بر همین اساس عمل می‌کرده است.

در حالی که پنبه حاصل از ضایعات نساجی قبل از مصرف، جزء اصلی ماده اولیه اکثر محصولات Bluecat^۲ را تشکیل می‌دهد، الیاف حاصل از پسماندهای کشاورزی نیز تامین‌کننده منبع خمیر کاغذی برخی از محصولات کاغذی کارخانه مزبور است. این پسماندها که در واقع پسماند کشاورزی‌های محلی منطقه ساپامارتی است عبارتند از ساقه موز، علف لیمو (نوعی از علف‌های استوایی که بوی لیمو می‌دهد)، کاه و کلش جو، و نیز تفاله پس از فرایند استخراج و عصاره‌گیری از جو (تولید آبجو و ماء‌الشعیر). برخلاف فضای تبلیغاتی، کاذب و مخربی که، متأسفانه در پرتوی ناآگاهی عمده مسئولان کشوری مربوطه و رانت‌های ارزی و ریالی ناشی از ایجاد واحدهای تولید ورقه‌های پلیمر سنگی، ایجاد گردیده و آن را به‌عنوان تولید کاغذ! بدون درخت معرفی می‌کند؛ از مهمترین گزینه‌های چشم‌انداز جهانی تولید کاغذهای بدون درخت، بازیافت پسماندهای سلولزی صنعتی و کشاورزی است که ناشی از حجم بالای مصرف‌گرایی، مقادیر بسیار زیادی از این محصولات جانبی باقیمانده در دسترس است. هند کشوری غنی از تنوع زیستی و یکی از بزرگترین مراکز تولید لباس در جهان است. این کشور همچنین پرجمعیت‌ترین کشور جهان است و سالانه بیش از ۳۵ میلیون تن پنبه خام برای تولید منسوجات استفاده می‌کند. در طول فرایند تولید، ۳ تا ۵ درصد ضایعات پارچه‌های پنبه‌ای ایجاد می‌شود که به آن «چیندی»^۳ می‌گویند. در کارخانه گریه آبی، چیندی از کارخانه‌های نساجی اطراف پس از جمع‌آوری و دسته‌بندی براساس رنگ، برای فرایند کوبیدن و پالایش شدید آماده می‌شود. فرایند دسته‌بندی براساس رنگ جنبه بسیار مهمی است، زیرا به حفظ و انتقال رنگ پارچه در کاغذ تولیدی کمک می‌کند. به‌عبارتی رنگ‌های مصرف‌شده در تولید پوشاک بدون نیاز به صرف مواد شیمیایی عمدتاً گران‌قیمت و ناسازگار با محیط زیست برای حذف آنها و چالش چگونه تعامل و رهاشدن از گرفتاری‌های زیست محیطی آنها، به نسل کاغذی خود منتقل می‌شوند. بنابراین پارچه خاکستری، کاغذ خاکستری را متولد می‌کند و پارچه سبز کاغذ سبز. در نتیجه، آب که شدیداً در فرایندهای رنگ‌زدایی پرمصرف بوده و نیز تولید پساب‌های رنگین، به‌شدت کاهش می‌یابد. به دنبال آن خرد کردن، بخاردهی و سپس تیمار مکانیکی در کوبنده هلندر انجام می‌شود. پس از آن، کاغذ از تعدادی سیلندرهای خشک‌کن و سپس اطو زنی برای صافی سطح عبور داده می‌شود. عرض ماشین کاغذ و رول‌های تولیدی یک متر گزارش شده که بسته به نیاز مشتری در اندازه‌های سفارشی بهینه برش داده می‌شود. آب مصرفی نیز از طریق تصفیه ساده‌ای مجدداً بازیابی شده و به تولید باز می‌گردد. فقدان مواد شیمیایی افزوده‌شده، فرایند بازیابی و تصفیه آب را کارآمدتر از کارخانه‌های کاغذسازی ساخته است.

در کارخانه گریه آبی به جامعه محلی (چه مرد و چه زن) برنامه‌های آموزشی تخصصی برای ارتقای آنها از وضعیت غیرماهر به نیمه‌ماهر ارائه می‌شود. افراد تحت آموزش؛ نحوه آماده‌سازی الیاف، تشکیل دوغاب و کیک الیاف، ساخت ورقه دست‌ساز و سایر فرایندهای کاغذسازی را یاد می‌گیرند. این توانمندسازی به‌نحوی است که کارکنان شاغل را برای ایجاد کاغذهای بدون درخت و سازگار با محیط زیست مجهز می‌کند. در واقع این راهبرد؛ همان رویکرد مهاتما گاندی برای تولید ملی، کاهش وابستگی، بازیافت هر آنچه قابلیت دارد، و اشتغال خرد است.

علف لیمو گیاهی عمدتاً چندساله است که در چندین ایالت هند رشد کرده و عمدتاً با هدف اسانس‌گیری از آن چندین بار در سال کشت و برداشت می‌شود. پس از استخراج مواد عصاره‌ای، تفاله باقیمانده علف محصولی جانبی است که اغلب دور ریخته می‌شود. در کارخانه گریه آبی، پسماندهای لیفی پس از اسانس‌گیری از کشاورزان جمع‌آوری، تمیزسازی، خرد و بخاردهی می‌شوند و سپس در کوبنده هلندر تحت تیمار مکانیکی قرار گرفته و به‌همراه پارچه‌های پنبه‌ای کهنه و نیز لیتر پنبه به‌عنوان استحکام‌بخش کاغذ

^۱Biopulping
^۲steam retting
^۳chindi
^۴beating

دست‌ساز، مورد استفاده قرار می‌گیرند. هر دو کاغذ تقویت‌شده با لاینترینه یا پارچه‌های کهنه پنبه‌ای، ۱۰۰٪ طبیعی هستند و الگوی عالی و امیدبخش از بازیافت مواد محلی و حفاظت از درختان به‌شمار می‌آیند. علاوه بر مصارف متداول کاغذهای دست‌ساز مزبور در چاپ، نوشتن و بسته‌بندی، کاربردهای فانتزی و هنردوستانه‌ای نظیر لفاف هدیه، کیف، لوازم‌التحریر و برچسب‌های لباس برای این هنرهای دستی گزارش شده‌است. فرایند مورد اشاره در فوق، نمونه بارز، ظریف و بسیار عالی از ارزش آفرینی، بازیابی ارزش و ارتقای ارزش (بیهیافتی) مواد زیستی است، چراکه پسماندهای سلولزی حاصل از صنعت و کشاورزی اغلب سوزانده، دفن و یا در طبیعت رها می‌شوند که علیرغم زیست بنیان بودن، زیست سازگاری و زیست تخریب‌پذیری، می‌توانند هرچند بطور موقتی به آلودگی‌های محیطی منجر شوند. مفهوم بهیابی (upcycling) و بهیافت (upcycle) اخیراً به دایره‌المعارف فرایندها و پسماندهای صنعتی اضافه‌شده و مورد توجه روزافزون است و همانگونه که از عنوان آن بارز است، ایجاد ارزش و کاربردی فراتر و بالاتر از ماده مورد بازیابی را دنبال می‌کند. در حالیکه عموماً در بازیافت (recycling)، تولید مجدد فرآورده با همان کیفیت و ارزش مورد اتمام و پیگیری است. در مورد بهیافت و موارد بهیابی در صنایع سلولزی در شمارگان آتی نشریه، مطالبی منتشر خواهد شد.



طیف وسیعی از محصولات کاغذی تولیدی در کارخانه Bluecat تولیدی از پسماندهای کشاورزی و پوشاک چین.

عملیات کاغذسازی در شرکت گریه آبی به صنایع بزرگ نساجی نیز این امکان را داده‌است تا پس از تبدیل ضایعات خود به کاغذ، از آن به‌عنوان برچسب، کیسه کاغذی، کاغذ بسته‌بندی و لفاف پارچه‌های خود استفاده کنند، روشی که در رتبه‌بندی صنایع از اهمیت روزافزونی



برخوردار گشته و با مفاهیمی همچون «پسماند صفر» و «اقتصاد چرخشی» شناخته می‌شود. این امر در واقع روشی برجسته برای ایجاد محصولات پایدار از طریق استفاده مؤثر از پسماندها و محصولات جانبی کشاورزی و نساجی و به حداقل رساندن آنها و نیز کاهش فشار بر منابع جنگلی و درختی برای تولید است. مهاتما گاندی توصیه کرده که به منابع طبیعی - آب، هوا، زمین - به عنوان میراث نیاکان خود نگاه نکنیم، بلکه باید آن‌ها را «قرض و اماناتی» بدانیم که برای نسل‌های آینده بایستی از آنها محافظت کنیم.

در دیگر مقاله منتشر شده در این شماره نشریه، موضوع «استارت‌آپ‌ها و صنایع سلولزی» معرفی شده و از میان ده شاخه برتر مورد توجه استارت‌آپ‌های صنایع سلولزی در جهان، مبحث «الیاف جایگزین منابع چوبی» که در حقیقت موضوع بحرانی تامین منابع لیفی غیرچوبی (بویژه در ایران) است را در این شماره در کانون توجه قرار می‌دهد (دیگر موضوعات استارت‌آپی سلولزی در شماره‌های آتی به زور طبع آراسته خواهد شد). بنابراین در مقاله حاضر سعی شد ارتباط و امکان نوآوری‌های مهم کاغذسازی و سرمایه‌گذاری‌های اخیر در کاغذسازی در هند که بطور جالبی توسط مهاتما گاندی نیز اجرا شده است را با رویکرد منابع غیردرختی ترسیم کند. علاوه بر این، به اعتقاد نگارنده، مضامین ارزشمند والایی نیز برای تقویت مهارت‌های مردم محلی، استفاده از منابع محلی برای تقویت اقتصاد و اشتغال محلی، درآمدزایی با سرمایه‌گذاری اندک و کمک به آینده بهتر نیز قابل دریافت است. نکته کلیدی، انتخاب ظرفیت تجهیزات است که بایستی به خوبی با مقیاس عوامل و نهاده‌های تولید مطابقت داشته باشد. برخلاف کاغذسازی صنعتی، تنوع و طیف وسیع تولید انواع کاغذهای دست‌ساز نیز ممکن می‌گردد. علاوه بر پیشنهاد تولید کاغذهای دست‌ساز و هنری مبتنی بر منابع بومی غیرچوبی که موضوع این نوشتار بود، بکارگیری دیگر منابع الیاف سلولزی موجود بومی همچون پسماندهای برداشت برنج که عمدتاً توسط شالیکاران آتش زده می‌شود و یا رها می‌گردد، برای تولید صنعتی کاغذ شایان توجه است که قوانین و جریمه‌های سخت-گیرانه اخیر شهرداری‌های شهرهای شمالی کشور برای آتش‌زندگان شالیزارهای برنج پس از برداشت، می‌تواند به عنوان فرصت و مشوق این پیشنهاد تلقی گردد.

بنابراین و در متن تشدید تنش‌های متنوع سیاسی، نظامی و اقتصادی در سراسر جهان و بویژه در خاورمیانه، توجه به نقش و رویکرد یک شخصیت تاریخی کلیدی و محبوب همچون گاندی که به صفات ارزشمندی معروف و آراسته بوده است و نیز از رویکردهایی متکی بر منابع ملی در دسترس و تلاش مردمان برای حل مشکلات بزرگ استفاده و دفاع می‌کرد، حائز اهمیت، راهگشا و روشنگر می‌باشد.



پارس کاغذ مشهد

تولید کننده کاغذ های سفید تحریر نوشت افزار

شبه کرافت ، تست لاینر ، فلو تینگ

از گرمای ۵۸ تا ۱۸۰



واحد نمونه صنعتی ۱۴۰۱



واحد نمونه استاندارد ۱۴۰۲



واحد نمونه صنعتی ۱۴۰۳



نشانی دفتر مرکزی : مشهد ، میدان تلویزیون به سمت میدان جهاد ، کنارگذر بزرگراه شهید سلیمانی ، مجتمع

آبادگران ، برج اداری آفتاب ، طبقه ۸ - واحد B۴۳

نشانی کارخانه : پنج کیلومتری جاده قدیم مشهد ، نیشابور ، مجتمع بازیافت شماره ۱ ، کارخانه پارس کاغذ مشهد

مدیر عامل : ۰۹۱۲۸۵۰۹۱۲۰

مدیر بازرگانی : ۰۵۱-۳۳۲۱۰۴۲۷ - ۰۹۰۲۲۰۶۳۳۴۷ - ۰۹۱۵۷۷۷۳۳۴۷

Parskaqzmashhad@gmail.com

مطالبات اعضای سندیکای کاغذ و مقوا در شش نگاه؛ بایدها و نبایدهای تولید در کلان برنامه‌ها

با روی کار آمدن دولت چهاردهم و وعده‌های مسعود پزشکیان، رئیس جمهور و انتخاب کابینه، بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور مطالبات خود را از دولت و بدنه آن مرتبط با تخصص و فعالیت‌هایشان بیان می‌کنند. مساله اصلی اینجا است که اقتصاد ایران و در صدر آن‌ها تولیدکنندگان ایرانی طی سال‌های مختلف با مشکلات و معضلات مختلفی مثل تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، کمبود مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز و ناترازی انرژی همواره تلاش کرده‌اند که چراغ تولید را نگه دارند، در مقابل نیز جز ثبات نرخ ارز، همراهی بانک‌ها و موسسات اعتباری برای تامین نقدینگی، قوانین زدایی در برخی حوزه‌ها و تسهیل مقررات گمرکی مطالبه جدی و خاصی نداشته‌اند. در این مجال به سراغ شش تن از اعضای سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا رفته‌ایم و مطالبات آن‌ها را از سندیکا و سپس دولت جویا شده‌ایم.

لزوم توجه دولت به پتانسیل‌های تولید

رویه و یکپارچگی در رونق صنعت ما راهگشا خواهد بود. جعفری ادامه داد: از سوی دیگر هم‌اندیشی با اعضای صنف به صورت مستمر در پیشبرد کارها و اقدامات همکاران ما در واحدهای تولیدی برای حل مسائل و مشکلات صنفی کارگشا خواهد بود تا بتوانیم با کمترین آسیب، این ایام سخت را پشت سر بگذاریم.

وی با اشاره به انتظار اعضا از هیئت‌مدیره سندیکا، عنوان کرد: انتظار ما این است که چون سندیکا به نفسه نمی‌تواند موضوعات را ابلاغ کند، در این میان کارگروه‌های تخصصی در موضوعات و قسمت‌های مختلف تشکیل دهد، کارگروه‌هایی که بتوانند در برنامه‌ریزی بهتر به سندیکا کمک کنند؛ واحدهای کوچک و متوسط و بزرگ شناسایی شوند و متناسب با هر واحد بر اساس تجارب و نگاهی که به فرایند و برآیند اقتصادی یک برنامه‌ریزی ارائه کند.

جعفری با بیان اینکه امروز ریسک در فعالیتهای اقتصادی بخصوص تولید صنعتی بسیار بالا است و این ریسک‌ها در بین

در ابتدا با مهدی جعفری، مدیرعامل کارخانه پارس کاغذ مشهد به صحبت می‌نشینیم، او با اشاره به



اقدامات سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا گفت: با توجه به شرایط سختی که اقتصاد ما دارد و گریبان صنعت را گرفته است، سندیکا توانسته فعالیت‌های خوبی را انجام دهد، البته انتظار می‌رفت که این گرده‌مایی‌ها و هم‌اندیشی‌ها در فواصل زمانی کوتاه‌تری اتفاق بیفتد که می‌دانیم برخی اوقات عدم همکاری اعضای سندیکا برای حضور در این رویدادها بی‌تاثیر نیست.

وی با بیان اینکه برگزاری مجمع عمومی و نشست‌های هم‌اندیشی با اعضا می‌تواند چراغ راهی برای کل صنعت باشد، افزود: این برنامه‌ها انسجام و وحدت رویه در کار صنف ایجاد می‌کند تا بتوانیم بهترین تصمیم را بگیریم، در نتیجه وحدت

تناسب‌های مختلف قطعی دارد و این مساله به تولید صدمات زیادی زده است.

وی ادامه داد: زمانی که برق نباشد، ما عملاً سه روز در هفته تولید نداریم و مجبوریم روزهای جمعه هم سرکار بیاییم که آن هم مشکلات خاص خودش را دارد و ما به عنوان تولیدکننده چالش‌های زیادی داریم.

عبدی همچنین درباره مطالبات خود به عنوان یک تولیدکننده از دولت چهاردهم، توضیح داد: با توجه به اینکه دکتر پزشکیان سالیان زیادی در مجلس شورای اسلامی به عنوان نماینده مردم حضور داشته است، با مشکلات صنعت تا حد زیادی آشنا است و باید برای اصلاح آن قدم بردارد.

وی با بیان اینکه گاهی حس می‌شود هدف اصلی ضربه زدن به بحث تولید است، گفت: من به رئیس اداره برق منطقه اسلامشهر مراجعه کردم و گفتم که به صنایع غذایی وابسته هستیم و تولید صنایع غذایی بدون کارتن امکان‌پذیر نیست، اما عملاً گفتند که کاری از دست ما برنمی‌آید.

عبدی در این زمینه تأکید کرد: اگر سندیکا بتواند کانالی بزند و ارتباط بگیرند که ما کارتن‌سازها را نیز در گروه مواد غذایی قرار دهند تا بتوانیم از قطعی برق در امان باشیم تا حداقل یک روز در هفته برق ما قطع شود. متأسفانه دید مدیران اداره برق هم دید خوبی نیست و مگر می‌شود شرکتی که روزی دو هزار کیلووات برق مصرف دارد، ژنراتور خریداری کند؟

وی شروع قطعی برق را از خرداد ماه اعلام کرد و گفت: مساله اینجا است که با شروع فصل سرما نیز ما مشکل قطعی گاز را خواهیم داشت و عملاً شش - هفت ماه در سال درگیر مشکلات آب، برق و گاز هستیم که همین مساله شرایط کار را برای ما سخت می‌کند.

تسهیل قوانین؛ راهکار رشد تولید

در ادامه نقایقی با سعید ساکت، مدیرعامل شرکت رنگ کاغذ الوان ثابت به گفت‌وگو می‌نشینیم که شش سال است در سندیکای



واحدهای کوچک، متوسط و بزرگ متفاوت است، توضیح داد: واحدهای بزرگتر باید تجارب و دانش خود را در اختیار واحدهای کوچک‌تر بگذارند تا آنها هم بتوانند از چرخه بیمار اقتصاد کشور بهره و نصیب بهتر ببرند و از این تجربیات به یک خط فکری یکدست و همگنی برسیم، زیرا پراکندگی‌ای که در واحدهای مختلف وجود دارد به صنعت آسیب می‌زند.

وی همچنین درباره مطالبات اعضای سندیکا از دولت چهاردهم نیز گفت: مطالبه ما این است که هرچه به واحدهای تولیدی و تولیدکنندگان داخلی بهای بیشتری داده شود، از آن سو اقبال برای بحث تولید کاغذ و نیاز داخلی مثل کاغذ تحریر داخلی نیز بیشتر می‌شود. الان برای تولید کاغذ، پتانسیل‌های لازم وجود دارد، پتانسیل سرمایه‌گذاری نیز وجود دارد. امیدواریم با توجه به این ظرفیت و توانمندی در داخل کشور رقابت ناسالمی که میان تولیدکننده و واردکننده وجود دارد حذف شود.

جعفری در پایان صحبت‌های خود تأکید کرد: استاندارد اجباری برای کاغذ تحریر نیز نقاط قوت و ضعفی دارد، اولین مساله در بحث واردات است و دولت باید کمک کند نسبت در حوزه واردات رعایت شود تا این مساله موجب شود که تولیدکننده داخلی به سمت محصولاتی برود که نیاز کشور است نه محصولاتی که برایش سود داشته باشد بلکه تلفیق این دو با یکدیگر باشد.

چالش‌های تولید با قطع برق

پای صحبت‌های عین‌الله عبدی، مدیرعامل شرکت مقواسازی شرق می‌نشینیم، او با اشاره به حمایت‌های مختلف سندیکای تولیدکنندگان



کاغذ و مقوا از اعضا، گفت: انجمن تاکنون حمایت‌های خوبی از ما داشته است، اما برخی مواقع مشکلاتی رخ می‌دهد که سندیکا عملاً نمی‌تواند کار خاصی برای ما انجام بدهد، هر چند خبر دارم که در مساله قطعی برق رایزنی‌های خوبی انجام داده، اما اینکه سه روز در هفته رخ می‌دهد و برق هر منطقه به

متأسفانه درگیر بایدها و نبایدهای اولیه هستیم.

قوانین خلق الساعه و دغدغه‌های تولید

نیما گلستانه، مدیرعامل شرکت مانی سلولز تامین است که در زمینه تامین و واردات مواد اولیه صنایع سلولزی در حوزه خمیر و کاغذ فعالیت دارد. او با



بیان اینکه چهار سال در سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا عضویت دارد، گفت: در این مدت با لطف و کمک سندیکا در خیلی از موارد برای تخصیص ارز واردات مواد اولیه توانستیم موفق باشیم، سندیکا در راینزنی با وزارت صمت و نهادهای مرتبط این موضوع را برای ما مرتفع کرد و این پیگیری واقعا ارزشمند است.

وی افزود: همچنین بخش عمده مشکلاتی که با گمرک، سازمان محیط زیست و وزارت صمت داشتیم نیز به واسطه کمک، مشورت و یاری سندیکا تا حد زیادی برطرف شده است و از آن‌ها متشکرم که پشتیبان و پشتوانه ما بودند.

گلستانه درباره انتظارات خود از سندیکا نیز توضیح داد: مطالبه نخست ما یکسان سازی نرخ ارز است، همچنین مشکلاتی که در زمینه واردات یکسری مواد اولیه مثل آخال و تولیدات کاترین و مقوا وجود دارد، نیز در تعامل با سازمان محیط زیست داریم برطرف شود تا شرکت‌های بازرگانی بتوانند در زمینه تامین مواد اولیه به موضوع برطرف شود.

وی همچنین درباره مطالبات از دولت چهاردهم نیز گفت: از دولت می‌خواهیم موضوع تخصیص و تامین ارز را به صورت جدی پیگیری کند، این موضوع مشکلات زیادی برای شرکت‌های تولیدی و بازرگانی ایجاد می‌کند.

به گفته گلستانه، یکسان سازی نرخ ارز نیز اگر در دستور کار قرار گیرد، بسیاری از مشکلاتی که صنایع تولیدی در حوزه کاغذ دارند برطرف خواهد شد، همچنین ما با یکسری قوانین خلق الساعه روبرو هستیم که هر صبح ابلاغ می‌شوند و در کار ما گره می‌اندازند، اگر شرایطی ایجاد شود که قوانین مستمرا تغییر نکند و ثبات داشته باشد هم می‌تواند کمکی برای تولیدکننده باشد.

تولیدکنندگان کاغذ و مقوا عضویت دارد، او با بیان اینکه سندیکا طی سال‌های گذشته کمک زیادی در ارتباط و آشنایی با صنف برای ما انجام داد، عنوان کرد:

تمام ظرفیت شرکت ما در گذشته برای حوزه نساجی بود و چون رنگ کاغذ به تازگی آغاز شده بود، به همت دکتر روغنی و همکاری خانم پورداد و همه اعضا فعالیت ما در این حوزه توسعه پیدا کرد و ارتباطات خوبی داریم.

وی با بیان اینکه در این زمینه ما تلاش کردیم با توسعه فعالیت‌های خود در زمینه رنگ کاغذ، این حوزه را بی‌نیاز کنیم، افزود: در سال‌های گذشته رنگ‌های کاغذ از کشورهای هندی وارد می‌شد اما با کمک سندیکا اکنون رنگ‌ها در داخل کشور تامین می‌شود.

ساکت همچنین درباره مطالبات خود از دولت چهاردهم، گفت: ما این روزها برای تولید دغدغه و مشکل کم نداریم، دو روز آب نداریم، دو روز برق، زمانی هم که فصل سرما از راه می‌رسد، گاز نداریم.

این در حالی است که تنها شرکت تولیدکننده خاورمیانه هستیم که غیر از رنگ کاغذ، رنگ غذا، رنگ دارو، رنگ بنزین، رنگ شوینده و... را تولید می‌کنیم اما با روز جمعه فقط سه روز در هفته می‌توانیم کار کنیم.

وی تاکید کرد: تامین منابع انرژی نخستین خواسته و مطالبه ما از دولت چهاردهم است.

وقتی من ابزار انرژی را ندارم در حوزه تولید به مشکل می‌خورم. در بحث گمرک نیز برای ترخیص یکسری مواد اولیه خاص مشکل داریم، با وجود اینکه بخش عمده مواد اولیه را خودمان می‌سازیم یا از تولید داخلی استفاده می‌کنیم، اما همین مقدار اندک نیاز ما به مواد اولیه خارجی از فروردین ماه در گمرک مانده است.

ساکت با اشاره به لزوم تسهیل یکسری قوانین گمرکی برای تولیدکنندگان، گفت: من که امروز تنها تولیدکننده مواد اولیه رنگ در کشور هستم در برخی مواقع به واردات برخی کالاهای نیاز دارم تا علاوه بر تامین نیاز داخلی، صادرکننده هم باشم اما

تسهیل حضور در بازارهای جهانی



با سیام ظریفی، رئیس هیئت مدیره شرکت کاغذسازی بهسازان صنعت خوی و مدیرعامل شرکت آراز سلولز آژند خوی به صحبت می‌نشینیم که در

حوزه تولید کاغذ بسته‌بندی فعالیت دارد به سابقه دیرینه عضویت این شرکت در سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا اشاره می‌کند و می‌گوید:

این سندیکا طی سال‌های مختلف با حضور افراد نخبه و ارزشمند مختلف توانسته اقدامات و فعالیت‌های خوب وثمرثمری را برای تولیدکنندگان دنبال کنند که از آن‌ها تشکر می‌کنم.

او با بیان اینکه تولیدکننده همیشه توقع دارد، ادامه داد: اما در این میان باید چارچوب‌ها و برخی محدودیت‌های کشور را هم در نظر گرفت و توقع داشت، اما تاکنون اعضای هیئت مدیره تا جایی که توانستند انتظارات و خواسته‌های ما را در مجامع مختلف دنبال کرده‌اند.

ظریفی با اشاره به برخی از این نمونه‌ها، توضیح داد: سندیکا تاکنون در زمینه توسعه صادرات حوزه سلولزی، برگشت ارز، تهیه و تامین مواد اولیه، مسائل مالیاتی و... تلاش کرده و تلاش‌هایشان هم ادامه دارد که جای تقدیر دارد.

وی همچنین درباره مطالبات خود به عنوان یک تولیدکننده از دولت چهاردهم، گفت:

بزرگترین مطالبه من این است که امکانی فراهم شود تا ما بتوانیم محصولات خود را صادر کنیم، در یک بازه زمانی کیفیت محصولات ما مناسب صادرات نبود اما الان در حوزه کاغذ بسته‌بندی، مقوای پشت طوسی و دوبلکس در جایگاه خوبی هستیم.

ظریفی با بیان اینکه ما حتی توان حضور در بازارهای اروپایی را داریم، افزود: حیف است که محصولات ما در کشورهای دیگر عرضه نشود، باید راهکارهایی فراهم شود که تولیدکننده ایرانی با محصولات باکیفیت خود در بازارهای اروپایی حضور داشته باشد و توانمندی‌های خود را به جهاتیان عرضه کند.

لزوم زدودن قوانین دست و پاگیر



در پایان نیز به سراغ سیدمحمدجواد واعظپور، مدیرعامل کاغذسازی بیدستان شیراز می‌رویم، او که ۱۰ سالی می‌شود در سندیکای تولیدکنندگان کاغذ

و مقوا، عضویت دارد، با اشاره به انتظارات خود از این مجموعه گفت: برخی از سندیکا انتظار بازارسازی دارند، در حالی که این موضوع اصلا در وظایف سندیکا نیست، سندیکا باید به دنبال ایجاد هم‌افزایی و همگرایی در میان اعضا باشد و معتقدم که این مجموعه توانسته چنین اقدامی را به بهترین نحو انجام دهد.

او ادامه داد: مباحث آموزشی مرتبط با صنف نیز به شکل خوب و مناسبی تاکنون در سندیکا انجام شده است، نشریه صنعت سبز سلولز نیز در این مدت بسیار خوب فعالیت کرده است و معتقدم که در راستای اهداف تشکلی، این سندیکا تا ۸۰ درصد موفق بوده است.

واعظپور همچنین در بخش دیگر سخنان خود گفت: امروز چالش جدی صنف، بحث تامین برق است. ما نمی‌توانیم از سندیکا توقع داشته باشیم که برای ما نیروگاه بسازد یا رایزنی خاصی داشته باشد، اما به عنوان یک تشکل موفق، می‌تواند این مساله را به شکل گسترده در دولت و رسانه‌ها مطرح کند تا صدای ما به گوش مسئولان برسد.

به گفته وی، البته معتقدم که محدودیت‌های ارزی و گمرکی که این روزها برای ما مشکل‌ساز است، می‌تواند توسط سندیکا پیگیری شود تا به شکل شایسته‌ای حل شوند.

واعظپور درباره مطالبات خود از دولت چهاردهم نیز گفت: انتظار حداقلی ما از دولت جدید تسهیل قوانین است، قوانین دست و پاگیر به شکل کارشناسی واقعی بررسی شود و قوانینی که مانع از صادرات می‌شوند و دست تولید را می‌بندند برطرف کنند.

وی با بیان اینکه دولت باید راهنمایی برای تولیدکنندگان باشد، افزود: ما انتظار نداریم که دولت از ما مالیات نگیرد یا به ما تخفیف در حوزه بیمه بدهند، بلکه می‌خواهیم قوانین به شکلی باشند که عملیاتی و اجرایی باشند و قوانین سخت و دست و پاگیر نباشند.

۱۷ الی ۲۰
آبان ۱۴۰۳
نمایشگاه بین‌المللی
شهرآفتاب



iCarton

International Exhibition - Corrugated, Carton and Paper

ششمین نمایشگاه تخصصی

صنعت کاغذ، ورق، کارتن و ماشین‌آلات

همزمان با نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ، بسته‌بندی و فرآوری

6TH INTERNATIONAL EXHIBITION OF
PRINTING & PACKAGING

7 - 10 Nov. 2024

TEHRAN

EXHIBIRAN International Fairground

۰۹۱۲ ۰۴۵ ۳۰۱۷
۰۲۱-۴۱۰۷ ۴۴۰۰

www.ipapexpo.ir
www.brpexpo.com

@ipap.pacprocess
@ipappacprocesstehran



کاغذسازی کاوه

تولیدکننده کاغذ بسته بندی
تست لاینر، فلوتینگ و لاینر



شرکت صنایع

کاغذسازی کاوه

(سهامی عام)

ازباز یافت تا کاغذ بسته بندی

دارای پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت

دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان سرتیپ نعمت الله لطفی، پلاک ۱۱ تلفن: ۸-۸۸۱۴۰۳۴۷ (۰۲۱)

کارخانه: ساوه، شهرک صنعتی کاوه، خیابان هفتم تلفن: ۷-۴۲۳۴۳۰۰۴ (۰۸۶)

www.kavehpaper.com @ kavehpaperco

شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

شاخص PMI تولید ترکیبی منطقه یورو که توسط HCOB گردآوری و توسط S&P Global انتشار می‌یابد، از ۵۰/۲ در ژوئیه به ۵۱/۲ در ماه اوت افزایش یافته‌است، که در نتیجه نشان دهنده افزایش سرعت رشد تولید در بخش خصوصی منطقه یورو بعد از دو ماه متوالی است که در آن سرعت رشد کاهش یافته بود. این میزان افزایش، اگرچه بیشترین مقدار از ماه می بوده‌است، اما همچنان ناچیز است. تولیدکنندگان در منطقه یورو در اواسط سه ماهه سوم تحت فشار باقی ماندند و رکود در تولید کارخانه‌ها در اکثر کشورهای تحت پوشش این نظرسنجی ادامه داشته است. به طور کلی، میزان سفارشات جدید یا شدیدترین نرخ در سال ۲۰۲۴ تاکنون کاهش یافته است، که منجر به ادامه کاهش تولید شده است زیرا تولیدکنندگان، خرید مواد اولیه، استخدام و موجودی انبار را کاهش داده‌اند.

آخرین نظرسنجی انجام شده در خصوص ایران، نشان می‌دهد که شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در مرداد ۱۴۰۳ معادل ۴۴/۹ محاسبه شده‌است. این شاخص نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه همچنان کاهشی است و همچنین پس از تعدیل فصلی، این شاخص برای مرداد معادل ۴۷/۴ برآورد شده‌است که حاکی از رکود برای چهارمین ماه پیاپی است.

شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمات» بعد از تعدیل فصلی ۴۳/۴ به دست آمده‌است، که برای پنجمین ماه پیاپی کاهشی است و این شاخص در حالی که نسبت به تیر (۴۵/۲) کاهش شدیدتری داشته، دومین کمترین مقدار را در ۴۶ ماهه گذشته در سری تعدیل شده به ثبت رسانده‌است. تداوم قطعی برق گسترده در کسب و کارها باعث ادامه کاهش فعالیت‌ها در مرداد ماه شده‌است. از سوی دیگر همچنان عدم تخصیص ارز و کمبود منابع مالی باعث شده تا بسیاری از شرکت‌ها به خصوص در بخش صنعت در تأمین مواد اولیه دچار مشکل باشند.

شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در مرداد، پس از حذف اثر فصلی، معادل ۴۶/۹ برآورد شده‌است و برای چهارمین ماه متوالی از اردیبهشت ماه کاهشی است که نشان می‌دهد کمبود نقدینگی طرف تقاضا در کاهش سفارشات تأثیر داشته‌است. در همین حال تقاضای خارجی نیز همچنان برای چهارمین ماه پیاپی و با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته‌است به طوری که شاخص میزان صادرات کالا یا خدمات در مردادماه عدد ۴۶/۸ را به ثبت رسانده‌است. به عقیده فعالان اقتصادی مراسم اربعین و محدودیت در مرزها برای نقل و انتقال کالاهای تجاری، در کاهش صادرات به عراق به عنوان یکی از مقاصد اصلی صادرات محصولات صنعتی کشور تأثیر داشته است.

شاخص «میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی» پس از حذف اثر فصلی ۴۷/۷ کاهش داشته و نسبت به ماه قبل با شدت کاهش بیشتری همراه بوده‌است و کمترین مقدار ۴۵ ماهه را به ثبت رسانده است. از یک سو به دلیل فشار هزینه‌های زندگی و عدم تناسب آن با حقوق و دستمزد، نیروی کار انگیزه‌ای برای ماندن در شرکت‌ها را ندارند و از طرف دیگر به دلیل قطعی‌های برق، عدم تخصیص ارز مواد اولیه و کاهش تقاضا، تولید کاهش داشته و بسیاری از شرکت‌ها تعدیل نیرو داشته‌اند. شاخص «قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده»، ۵۸/۱ به دست آمده‌است که بیشترین مقدار ۸ ماه اخیر را ثبت کرده‌است. افزایش نرخ ارز طی ماه‌های گذشته و عدم تخصیص ارز بر افزایش قیمت شرکت‌ها تأثیر گذار بوده‌است، اگرچه بعضاً به دلیل رکود در تقاضا و به منظور تقویت تقاضا افزایش قیمت‌ها را تاکنون اعمال نکرده‌اند.

شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» در مرداد ماه پس از حذف اثر فصلی، ۴۶/۹ به دست آمده‌است که برای چهارمین ماه پیاپی کاهشی است و در ۱۹ ماه گذشته دومین کمترین میزان خود را به ثبت رسانده‌است. فروش در مرداد ماه با شدت بیشتری در مقایسه با ماه قبل کاهش داشته‌است. به نظر می‌رسد تداوم کاهش سطح تقاضای داخلی متأثر از کمبود نقدینگی و کاهش تقاضای صادراتی باعث شده تا همچنان فروش شرکت‌ها همچنان در سطوح پایین باقی بماند.

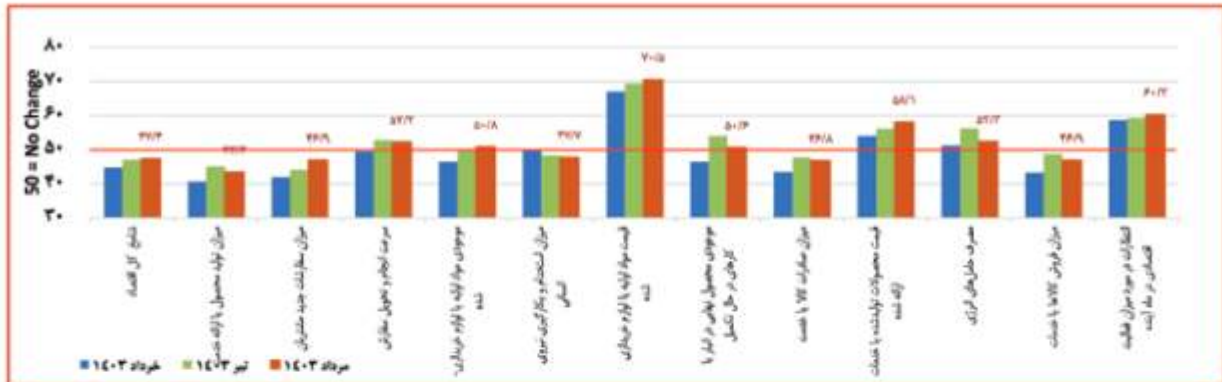
نمودار ۱: شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد



جدول ۱: شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در دو ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۳

شاخص		تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
		مرداد ۱۴۰۳	تیر ۱۴۰۳	مرداد ۱۴۰۳	تیر ۱۴۰۳
شاخص کل اقتصاد		۴۴/۸	۴۴/۹	۴۷/۲	۴۷/۴
مؤلفه‌های اصلی	میزان تولید محصول یا ارائه خدمت	۴۲/۶	۴۰/۷	۴۵/۲	۴۳/۴
	میزان سفارشات جدید مشتریان	۳۹/۲	۴۲/۸	۴۴/۳	۴۶/۹
	سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۱/۵	۵۰/۶	۵۳/۸	۵۲/۲
	موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۷/۹	۵۰/۷	۴۹/۷	۵۰/۸
	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۹/۶	۴۵/۸	۴۸/۹	۴۷/۷
	قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۶۸/۵	۶۶/۲	۶۹/۰	۷۰/۵
مؤلفه‌های کمکی	موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل	۵۴/۹	۵۲/۵	۵۴/۱	۵۰/۶
	میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۶/۷	۴۶/۳	۴۸/۷	۴۶/۸
	قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده	۵۴/۲	۵۴/۵	۵۵/۳	۵۸/۱
	مصرف حامل‌های انرژی	۶۰/۰	۴۹/۲	۵۶/۱	۵۲/۳
	میزان فروش کالاها یا خدمات	۴۴/۴	۴۳/۶	۴۸/۹	۴۶/۹
	انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۵۵/۰	۶۴/۸	۵۹/۳	۶۰/۳

نمودار ۲: شاخص مدیران خرید (سامخ) کل اقتصاد در سه ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۳، تعدیل فصلی شده



شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید بخش صنعت در مرداد ۱۴۰۳، معادل ۴۶/۲ محاسبه شده است که همچنان برای سومین ماه متوالی کاهشی است و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار دارد. البته شدت کاهش اندکی ملایم‌تر از ماه قبل است. پس از تعدیل فصلی، این شاخص برای ماه مرداد معادل ۴۹/۹ برآورد شده است و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ است و بیانگر قرار گرفتن شاخص در شرایط رکود است. در مرداد ماه (در شاخص فصلی زدایی نشده) تقریباً هر ۱۲ رشته فعالیت بخش صنعت به غیر از صنایع غذایی با رکود روبرو بوده‌اند و عدد کمتر از ۵۰ را ثبت کرده‌اند. به نظر می‌رسد ادامه قطعی‌های گسترده برق که طی تابستان امسال با دفعات بیشتری همراه بوده است و منجر به تعطیلی بسیاری از خطوط تولید شده است.

شاخص «مقدار تولید محصولات» در مرداد ماه پس از تعدیل فصلی ۵۰/۵ محاسبه شده است و در محدوده مرزی ۵۰ قرار دارد. بسیاری از شرکت‌ها شرایط را مشابه ماه قبل ارزیابی کرده‌اند، اگرچه شاخص تعدیل نشده ۴۳/۷ ثبت شده است. به عقیده اکثر فعالان بخش صنعت، قطعی‌های مکرر برق (بیش از دو روز در هفته) که از یک سو منجر به تعطیلی بخش تولید و از سوی دیگر باعث آسیب به مواد اولیه و دستگاه‌ها شده و شرکت‌ها همچنان در سطوح بسیار پایین ظرفیت تولید خود فعالیت می‌کنند، از طرفی مشکلات زنجیره تأمین مواد اولیه و همچنین کاهش تقاضای مشتریان نیز بر تداوم کاهش تولید بنگاه‌ها افزوده است. مقایسه ارقام تعدیل فصلی نشده (۴۳/۷) و تعدیل فصلی شده (۴۹/۹) شاخص «مقدار تولید محصولات» بخش صنعت در ماه مرداد نشان‌دهنده این نکته مهم و نگران‌کننده است که در سال‌های اخیر، علاوه بر تعطیلات تابستانی برخی صنایع، قطعی برق نیز به عنوان یکی از عوامل محدود کننده رشد بخش صنعت در ماه‌های مرداد، به یک الگوی تکرار شونده معنادار تبدیل شده است و تأیید کننده مزمن شدن این مشکل است.

شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در مرداد ماه پس از تعدیل فصلی، معادل ۵۱/۴، برآورد شده است. اگرچه بر اساس وضع موجود، شاخص تعدیل نشده با مقدار ۴۴/۴ نشان دهنده تداوم رکود در تقاضای مشتریان ناشی از کمبود نقدینگی طرف تقاضا است.

شاخص «موجودی مواد اولیه» در مرداد ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۸/۰ برآورد شده است و برای ششمین ماه پیاپی کاهشی بوده است اگرچه شیب کاهش در مقایسه با ماه قبل ملایم‌تر بوده است، اما همچنان تداوم عدم تخصیص ارز به بخش تولید و کمبود منابع مالی برای تأمین مواد اولیه کارخانه‌ها را در زنجیره تأمین مواد اولیه را با مشکل روبرو کرده است.

شاخص «میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی» در مرداد ماه ۴۹/۹ به دست آمده است که برای دومین ماه متوالی کمتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار دارد. از طرفی برخی از شرکت‌ها به دلیل کاهش فعالیت‌ها کاهش در اشتغال نیروی انسانی را داشته‌اند و از طرف دیگر با بالا رفتن فشار هزینه‌ها، عدم انگیزه نیروی کار به ماندن و اشتغال در بخش تولید بسیار زیاد شده است.

شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» در مرداد ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۶/۵ برآورد شده است. این شاخص که با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته، کمترین مقدار ۱۹ ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. قرار گرفتن موجودی انبار برای سومین ماه پیاپی کمتر از محدوده ۵۰ بیانگر این موضوع است که با توجه به تداوم قطعی برق، کاهش تولید و همچنین مشکلات

زنجیره تأمین مواد اولیه، شرکت‌ها برای تأمین تقاضای محدود مشتریان از موجودی انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند. شاخص «میزان فروش محصولات» در مرداد، پس از حذف اثر فصلی معادل ۵۰/۰ برآورد شده‌است، نشان‌دهنده این نکته است که به عقیده اکثر فعالان اقتصادی شرایط مشابه ماه قبل بوده‌است و از آنجا که در ماه قبل شرکت‌ها با کاهش فروش ناشی از کاهش تقاضای داخلی و خارجی روبرو بوده‌اند در این ماه نیز همچنان فروش در رکود است. همچنین شاخص میزان فروش محصولات قبل از تعدیل فصلی ۴۳/۰ بدست آمده‌است که بیانگر آن است که شرکت‌ها با کاهش فروش روبرو بوده‌اند اگرچه شدت کاهش فروش نسبت به خرداد ماه ملایم‌تر بوده‌است. اما میزان فروش در این ماه در همه رشته فعالیت‌های صنعت به غیر از صنایع غذایی با کاهش همراه بوده‌است.

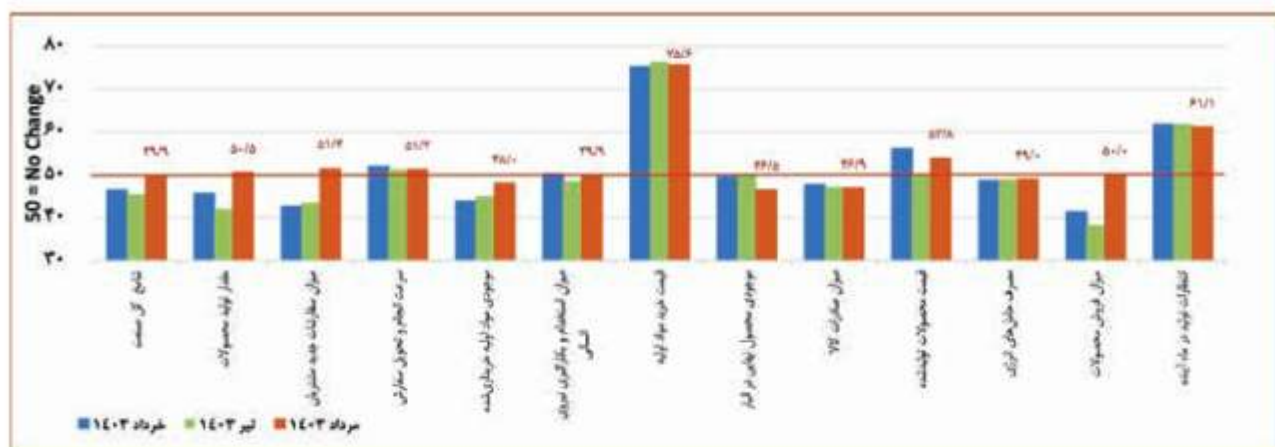
نمودار ۳: شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت



جدول ۲: شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در دو ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۳

شاخص		تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
		مرداد ۱۴۰۳	تیر ۱۴۰۳	مرداد ۱۴۰۳	تیر ۱۴۰۳
موقعی‌های اصلی	شامخ کل صنعت	۴۳/۶	۴۶/۲	۴۵/۱	۴۹/۹
	مقدار تولید محصولات	۳۹/۴	۴۳/۷	۴۱/۴	۵۰/۵
	میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۰/۵	۴۴/۴	۴۲/۹	۵۱/۴
	سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۹/۹	۴۸/۶	۵۱/۵	۵۱/۲
	موجودی مواد اولیه خریداری‌شده	۴۴/۳	۴۶/۵	۴۴/۶	۴۸/۰
	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۸/۳	۵۰/۲	۴۸/۵	۴۹/۹
موقعی‌های کمکی	قیمت خرید مواد اولیه	۶۴/۶	۶۳/۶	۷۶/۰	۷۵/۶
	موجودی محصول نهایی در انبار	۵۰/۴	۴۷/۷	۴۹/۹	۴۶/۵
	میزان صادرات کالا	۴۶/۲	۴۴/۵	۴۷/۴	۴۶/۹
	قیمت محصولات تولیدشده	۵۰/۴	۵۳/۸	۵۰/۴	۵۳/۸
	مصرف حامل‌های انرژی	۴۸/۱	۴۳/۹	۴۹/۴	۴۹/۰
	میزان فروش محصولات	۳۳/۲	۴۳/۰	۳۸/۵	۵۰/۰
	انتظارات تولید در ماه آینده	۵۸/۵	۶۴/۴	۶۱/۸	۶۱/۱

نمودار ۴: شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در سه ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۳، تعدیل فصلی شده



جدول ۳: شاخص مدیران خرید (شامخ) زیربخش های صنعت، تعدیل فصلی نشده، مرداد ۱۴۰۳

شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و چرم	چوب، کاغذ و مبلمان	صنایع فراورده های نفت و گاز	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شامخ کل فعالیت	۵۳/۹	۴۲/۲	۴۴/۸	۵۰/۰	۴۴/۰	۴۹/۵	۴۱/۴	۴۵/۵	۴۱/۶	۴۲/۶	۴۲/۸	۳۹/۵
مقدار تولید محصولات	۵۲/۷	۴۴/۴	۴۰/۰	۴۵/۵	۴۱/۲	۴۷/۹	۳۵/۷	۳۵/۷	۴۰/۷	۴۰/۵	۳۷/۵	۵۰/۰
میزان سفارشات جدید	۵۱/۴	۳۸/۹	۴۵/۰	۵۰/۰	۴۱/۲	۵۲/۱	۴۲/۹	۴۶/۴	۳۷/۲	۳۵/۷	۴۶/۴	۲۰/۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۸/۱	۴۴/۴	۵۵/۰	۴۵/۵	۵۵/۹	۴۵/۸	۳۵/۷	۵۳/۶	۴۷/۷	۴۰/۵	۴۶/۴	۴۰/۰
موجودی مواد اولیه	۶۳/۵	۳۷/۸	۳۰/۰	۵۰/۰	۳۵/۳	۵۰/۰	۳۵/۷	۴۶/۴	۴۳/۰	۴۲/۹	۳۹/۳	۳۰/۰
میزان استخدام و بازگشایی نیروی انسانی	۵۱/۴	۵۰/۰	۵۰/۰	۵۹/۱	۴۷/۱	۵۰/۰	۵۳/۶	۵۰/۰	۴۴/۳	۵۷/۱	۴۲/۹	۶۰/۰
قیمت خرید مواد اولیه	۶۷/۶	۶۱/۱	۶۰/۰	۵۴/۵	۴۷/۱	۷۴/۰	۶۷/۹	۶۷/۹	۵۹/۳	۵۹/۵	۶۰/۷	۶۰/۰
موجودی محصول (انبار)	۴۰/۵	۷۷/۸	۶۵/۰	۳۶/۴	۳۲/۴	۵۰/۰	۴۲/۹	۴۲/۹	۵۱/۲	۵۷/۱	۳۷/۵	۶۰/۰
میزان صادرات کالا	۵۱/۴	۴۴/۴	۳۰/۰	۴۵/۵	۳۸/۲	۴۱/۷	۵۰/۰	۳۹/۳	۴۵/۳	۴۵/۲	۴۲/۹	۴۰/۰
قیمت محصولات تولیدشده	۵۶/۸	۴۴/۴	۵۰/۰	۵۰/۰	۵۵/۹	۵۷/۳	۵۰/۰	۶۴/۳	۵۱/۲	۵۰/۰	۵۰/۰	۵۰/۰
مصرف حامل های انرژی	۵۴/۱	۳۳/۳	۵۰/۰	۴۵/۵	۳۵/۳	۵۳/۱	۴۶/۴	۳۵/۷	۳۱/۴	۵۰/۰	۴۲/۹	۵۰/۰
میزان فروش محصولات	۵۵/۴	۴۴/۴	۴۰/۰	۴۰/۹	۳۵/۳	۴۳/۸	۳۹/۳	۳۹/۳	۳۶/۰	۴۵/۲	۴۲/۹	۴۰/۰
انتظارات تولید در ماه آینده	۷۳/۰	۷۷/۸	۵۵/۰	۷۲/۷	۵۸/۸	۵۶/۳	۶۷/۹	۷۸/۶	۵۴/۷	۶۶/۷	۵۱/۸	۶۰/۰

جدول ۴: شاخص مدیران خرید (شامخ) زیربخش‌های صنعت، تعدیل فصلی شده، مرداد ۱۴۰۳

شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و چرم	چوب، کاغذ و پلمبان	صنایع فراورده‌های نفت و گاز	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شامخ کل فعالیت	۵۵/۷	۵۱/۳	۵۰/۰	۵۷/۲	۴۳/۶	۵۳/۴	۴۴/۶	۴۸/۹	۴۸/۳	۴۷/۶	۴۹/۱	۳۸/۲
مقدار تولید محصولات	۵۶/۰	۵۵/۷	۴۸/۲	۵۵/۶	۴۱/۶	۵۳/۴	۴۲/۳	۴۶/۱	۵۳/۶	۴۳/۱	۴۸/۷	۴۸/۳
میزان سفارشات جدید	۵۶/۵	۵۳/۷	۵۲/۷	۶۰/۸	۴۰/۹	۵۷/۳	۴۷/۹	۴۹/۷	۴۷/۰	۴۵/۲	۵۷/۰	۱۴/۲
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۸/۳	۵۴/۱	۵۶/۶	۵۴/۸	۵۳/۴	۵۵/۱	۳۵/۷	۵۲/۱	۵۱/۹	۵۰/۹	۴۸/۷	۴۵/۸
موجودی مواد اولیه	۶۳/۵	۳۷/۸	۳۰/۰	۵۰/۰	۳۵/۳	۴۶/۲	۳۵/۷	۴۶/۴	۴۲/۶	۴۲/۹	۳۹/۳	۳۰/۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۸/۵	۵۳/۴	۵۰/۰	۵۹/۳	۴۷/۱	۵۰/۰	۵۳/۶	۵۰/۰	۴۵/۲	۵۶/۷	۴۳/۹	۶۰/۰
قیمت خرید مواد اولیه	۶۷/۶	۶۱/۱	۶۰/۰	۵۴/۵	۴۷/۱	۷۷/۱	۶۷/۹	۶۷/۹	۵۹/۳	۵۹/۵	۶۰/۷	۶۰/۰
موجودی محصول نهایی در انبار	۴۱/۳	۷۷/۸	۶۵/۰	۳۹/۹	۳۲/۴	۵۰/۰	۴۲/۹	۴۲/۹	۵۱/۲	۵۷/۱	۳۷/۵	۶۰/۰
میزان صادرات کالا	۵۴/۳	۴۴/۳	۳۸/۸	۴۵/۰	۳۹/۹	۴۵/۰	۵۰/۷	۳۹/۳	۴۶/۷	۴۴/۴	۴۲/۹	۳۸/۴
قیمت محصولات تولیدشده	۵۶/۸	۴۴/۴	۵۰/۰	۵۰/۰	۵۵/۹	۶۰/۳	۵۰/۰	۶۴/۳	۵۹/۹	۵۰/۰	۵۰/۰	۵۰/۰
مصرف حامل‌های انرژی	۵۴/۸	۳۸/۹	۶۰/۹	۵۴/۲	۴۰/۲	۵۷/۷	۵۶/۷	۳۸/۲	۴۱/۶	۵۴/۵	۵۲/۴	۵۵/۴
میزان فروش محصولات	۶۰/۲	۵۸/۹	۴۹/۷	۵۴/۴	۳۶/۳	۵۰/۸	۴۸/۵	۴۲/۰	۴۶/۱	۵۰/۱	۵۱/۷	۳۶/۰
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۴/۸	۷۶/۲	۴۵/۶	۶۹/۵	۵۲/۵	۵۶/۱	۶۸/۶	۷۴/۶	۵۲/۵	۶۴/۲	۵۰/۹	۵۵/۵

مشکلات اصلی از دید برخی از فعالان اقتصادی در مرداد ۱۴۰۳:

- ✓ به دلیل قطعی‌های گسترده برق (۳ تا ۳ روز در هفته) همچنان شرکت‌ها در رکود هستند و با ظرفیت بسیار پایین‌تر از توان تولید فعالیت می‌کنند. همچنین قطعی‌های برق با آسیب به دستگاه‌ها و مواد اولیه شرکت‌ها را متضرر کرده‌است.
- ✓ علاوه بر قطعی‌های گسترده برق، تغییرات دولت و تعطیلات تابستان نیز در کندی فعالیت‌ها تأثیر گذار بوده‌است.
- ✓ به دلیل عدم تخصیص ارز، مواد اولیه به کندی به بخش تولید می‌رسد، اما بسیاری از شرکت‌ها منتظر تأثیر مثبت شروع به کار دولت جدید و تغییر سیاست‌ها در جهت سهولت کسب‌وکار هستند. همچنین به عقیده پنگاه‌های تولیدی، دریافت ارز در بخش بازرگانی نسبت به سایر بخش‌ها راحت‌تر است. درحالی‌که تولیدکنندگان با چالش زیادی در دریافت ارز روبرو هستند.
- ✓ بسیار از شرکت‌ها همچنان با مشکل رفع تعهد ارزی روبرو هستند و برخی نیز مشکلات زیادی مرتبط با امور مالیاتی دارند.
- ✓ برخی از شرکت‌ها به دلیل کاهش فعالیت‌ها ناشی از قطعی برق و مشکلات تولید ناچار به تعدیل نیروی کار خود شده‌اند. از طرفی سطح پایین دستمزدها نیز باعث شده تا نیروی انسانی تمایلی به ماندن نداشته باشند.
- ✓ برخی از شرکت‌ها علی‌رغم این‌که مواد اولیه را با قیمت بالا خریداری می‌کنند اما به دلیل افزایش رکود در بازار مصرف برای حفظ بازار و تقویت تقاضا و فروش ناچار به فروش با قیمت پایین‌تر هستند. بعضاً نیز به دلیل عدم تسویه بدهی‌های مشتریان و کمبود نقدینگی، با کمبود منابع مالی روبرو شده‌اند.
- ✓ برخی از شرکت‌های حمل و نقل به دلیل معطلی طولانی مدت در مرز ماهی‌رود افغانستان و عدم مجوز ورود و تخلیه بار در افغانستان دچار مشکلات بسیاری شده‌اند، این درحالیست که قبلاً مجوزهای لازم به آن‌ها داده شده‌است.
- ✓ افزایش رکود در سمت تقاضا و تسویه نشدن بدهی‌ها سفارشات و کمبود نقدینگی مشتریان باعث شده تا در برخی فعالیت‌ها علی‌رغم این‌که شرکت تولید پایینی داشته‌است اما نتواند بفروشد و در نتیجه موجودی انبار افزایش داشته‌است.

دولت جدید صورت نگرفت. سند دیگری نیز با اعمال تغییراتی در رویکردها و با ضعف های تقریباً مشابه اسناد توسعه صنعتی قبلی در سال ۱۳۹۴ منتشر شد که در آن ۱۲ حوزه اولویت دار صنعتی مبتنی بر منابع طبیعی و فناوری های بالغ منتشر شد که این سند نیز نسبت به حوزه های نوظهور و مزیت های پویای صنایع غفلت داشت که بدون وجود مستندات اجرایی و اعلام نتایج، تا کنون دو مرتبه اصلاح و بازنگری و آخرین بار در سال ۱۳۹۶ منتشر شده است.

به طور کل، سندهای توسعه صنعتی کشور تا کنون فاقد بینش و توجه کافی به روندهای بین المللی، ارتقا توانمندی های فناوریانه کشور، محدود شدن به مزیت های نسبی به جای مزیت های پویا، هدفگذاری های کمی ایده آل گرایانه و غیرواقع بینانه، بی توجهی یا کم توجهی به زنجیره ارزش صنایع منتخب و ارتباطات پسینی و پیشینی صنایع، بی توجهی به ضرورت برقراری تعامل بین بازیگران و تقسیم کار بین آن ها بوده و حتی از منظر روش شناسی نیز ابهاماتی در خصوص این اسناد مطرح است و همچنین از نحوه اجرا و پیاده سازی اهداف و و ارزیابی و پایش آن ها نیز غفلت شده است.

یکی دیگر از مهمترین ایرادات وارده به اسناد توسعه صنعتی پیشین، عدم توجه به تعارضات بخش های خصوصی و دولتی است که امروزه به عنوان یک مشکل در بخش های مختلف صنایع کشور می توان این اشکال را مورد ملاحظه قرار داد و در برخی ساحات اقتصادی بخش خصوصی و دولتی را به مثابه رقیب یکدیگر در نظر آورد؛ حال آن که امروزه دولت ها با بخش های مختلف جامعه از جمله بخش خصوصی، تعامل همکارانه دارند نه رقابت.

الزامات برنامه های حمایتی صنایع

علاوه بر انتقاداتی که در بخش قبل مطرح شد و لازم است در تدوین سیاست های جدید نسبت به رفع این مسائل دقت شود، برای توسعه صنعتی کشور به مولفه هایی نیاز است که به شرح زیر مورد اشاره قرار می گیرند:

- ثبات و رونق اقتصادی و بهبود مولفه های اقتصاد کلان
- یکپارچگی و انسجام سیاست های صنعتی بر مبنای چندبعدی نگری و تعامل شفاف و سازنده بین بخش های آموزش، علم،

های فناوریانه، این سیاست جز در دهه ۱۳۴۰ چندان توفیق آمیز نبود و موفقیت نسبی توسعه صنعتی ایران در میانه دهه های ۱۳۴۰ و ۱۳۵۰ بیشتر به دلیل سطح پایین قیمت نفت و انرژی داخلی و متأثر از لوج گیری تکنوکراسی اقتصادی و صنعتی بود که نهایتاً منجر به رشد اقتصادی دو رقمی در این سال ها شد که البته پس از انقلاب و در دهه ۱۳۶۰، به موازات شدت جنگ و دشواری های جامعه در تامین نیازهای کشور از جمله در حوزه انرژی، پیگیری سیاست های صنعتی و توسعه آن، از اولویت خارج شد و همه ارکان جامعه از جمله صنایع مشغول رتق و فتق و تامین نیازهای جامعه و جبهه های جنگ تحمیلی شدند؛ هرچند در این دوره نیز کماکان رویکرد مسئولان به استراتژی جایگزینی واردات بود.

ده سال بعد از انقلاب در برنامه اول، اولویت گذاری مشخصی در زمینه توسعه صنعتی صورت نپذیرفت و برنامه های حمایتی صنایع، عموماً با تناقضات متنوعی روبه رو بودند. این تناقضات و عدم انسجام در برنامه ها از همان زمان تا کنون نیز کمابیش تداوم دارد و هنوز برنامه های توسعه ای کشور فاقد سیاست های جامع، دقیق و هوشمندانه ای است که بتواند توسعه صنعتی کشور را در قالبی مدون و روشن و روشمند تسهیل و هدایت نماید. گرچه سند استراتژی توسعه صنعتی کشور که توسط دکتر مسعود نیلی و همکارانشان در سال ۱۳۷۹ تدوین شد، اصلاح شرایط زمینه ای، اقتصاد کلان و تعاملات بین المللی را برای توسعه ضروری می دانست، اما این سند مهم نیز مانند اغلب سیاست های صنعتی پیش از انقلاب از توسعه توانمندی فناوریانه کشور غفلت داشت و مورد انتقاد محافل علمی و سیاستگذاری قرار گرفت.

در سال ۱۳۸۵ سند راهبردی توسعه صنایع کشور تدوین شد که با توجه به گفتمان عدالت محوری دولت وقت، ارتقا توانمندی های فناوریانه و اولویت گذاری برای صنایع محوری پیشران، در این سند مورد غفلت بود و این سند بیشتر به ایجاد توازن منطقه ای در ایجاد کارخانجات خصوصاً در استان های کمتر برخوردار عنایت داشت که نهایتاً اهداف این برنامه نیز در بهترین حالت، تا ۳۰ درصد محقق شد.

در سال ۱۳۹۲، برنامه راهبردی وزارت صمت منتشر شد که به دلیل تغییر دولت در همان سال، تلاشی برای اجرای آن از سوی

ها و نیازهای مربوط به سطح بلوغ صورت پذیرد. در این رویکرد، نظام حمایت از صنایع کوچک با صنایع بزرگ متفاوت و هریک بر مبنای وضعیت شرکت باشد و شرکت ها به تناسب حرکت به سمت توسعه از سطح معین و مشخصی از حمایت ها برخوردار شوند. به این روش اصطلاحاً «سمت هویج» سیاست توسعه صنعتی گفته می شود.

- تداوم حمایت های دولت برای دوره های طولانی و مستمر به تناسب تلاش بنگاه برای یادگیری و توانمندی فناورانه و حذف بنگاه های ناموفق در یادگیری و توسعه توانمندی ها از اشتغال حمایت ها پس از طی دوره های معین و مشخص. به این روش «سمت چماق» سیاست های توسعه صنعتی گفته می شود.

- اعمال حمایت های رقابت انگیز بین تولیدکنندگان داخلی و اجرای سیاست های ضدانحصار در بازار داخلی و تشویق ورود بنگاه ها به بازارهای بین المللی

- مدیریت تعارض بین بازیگران مشمول دامنه اثر سیاست های صنعتی جهت جلوگیری از هرزروی زمان و منابع توسط بازیگرانی که انتفاع آن ها تحت الشعاع انتفاع گروه دیگری قرار گرفته است که جهت سیاست صنعتی بیشتر به سمت حمایت از آن است.

همچنین فرایندهای ارتقا بهره وری، فناوری و نوآوری، آموزش، یادگیری و انباشت دانش صنعتی و حل مساله و تحقیق و توسعه از جمله مواردی است که به صورت جدی باید در اولویت واحدهای تولیدی قرار گیرد و خصوصاً با توجه به تحولات جهانی در حوزه دیجیتال و تأثیرات عمیق این تحول بر تغییرات عمیق و برگشت ناپذیر جوامع در سال های نه چندان نور آینده، لازم است ابزارهای سیاستی مشوق خلق و بهره گیری از این دانش و همچنین آموزش و ترویج عمومی آن به صورت همزمان مورد تأکید دولت قرار گیرد.

بدیهی است اعمال سیاست های حمایتی بدون در نظر گرفتن قواعد هوشمندانه و آینده نگرائه، به هیچ وجه منجر به زیایی و رشد صنایع نمی گردد؛ بلکه به مثابه رانتی بی جهت، منجر به بهره مندی مقطعی صاحبان صنایع از مواهب سیاست های حمایتی و نهایتاً رشد موقت تولید و البته فاقد اثربخشی در توسعه صنعتی کشور خواهد بود.

فناوری، انرژی، قوانین کار، تجارت، تامین مالی و اعتباری و مالکیت معنوی و سایر بخش های مربوط با محیط کسب و کار و انسجام بین سازمان های متولی سیاست گذاری صنعتی

- به هم رسانی کسب و کارها و شبکه سازی و خوشه گستری برای جبران اندازه کوچک بنگاه ها و رسیدن به صرفه مقیاس
- توجه به آمایش سرزمین در حوزه صنایع و اولویت گذاری و کمک به رشد صنایع اولویت دار

- توجه به زنجیره ارزش بین المللی و تلاش برای جانیابی کشور در آن

- بهبود تعاملات بین المللی و تسهیل زمینه های سرمایه گذاری خارجی

- کمک به ارتقا بهره وری در صنایع
- انتخاب فناوری های کلیدی که قابلیت تغییرات و تأثیرات اقتصادی اجتماعی وسیع را دارند و ترویج و تقویت کاربرد این گروه از فناوری ها مانند نظیر هوش مصنوعی، فناوری زیستی و ... در صنایع و اجرای سیاست های تقویت یادگیری و توانمندی فناورانه در صنایع

- اقدامات ترویجی و فرهنگی برای ایجاد باور به ضرورت رشد صنایع به مثابه منفعت ملی در بین مسئولان و مردم

در کنار این موارد می توان گفت سیاست های صنعتی برای توفیق به درجاتی از تعهد دولت برای شرایط عدم قطعیت، مدیریت اقتصاد کلان و مدیریت تعارض نیاز دارند. در خصوص مدیریت شرایط عدم قطعیت، ضرورت دارد دولت از طریق تضمین تقاضا به شیوه های مختلف از جمله مراقبت از صنایع مانند دیوار تعرفه در مقابل رقبای خارجی و حتی خرید و تدارکات دولت از بخش خصوصی به عنوان مشتری اقدام نماید. این گفته به مفهوم کشیدن دیوار آهنی تعرفه در برابر محصولات خارجی نیست و تنها در هنگام و شرایط عدم قطعیت و اقتضای مصالح ملی باید صورت پذیرد.

در سیاست گذاری های معطوف به ارتقا یادگیری در صنایع، لازم است به قاعده تجارب موفق جهانی، اصولی تعیین و اجرا گردد که به شرح زیر مورد اشاره قرار می گیرند:

- هرگونه حمایت از صنایع از تخصیص و اعطای تسهیلات مالی، مالیاتی، صادراتی و ...، ضرورتاً بر مبنای میزان بلوغ بنگاه

زمان طلایی تشخیص



mahak-charity.org



نصب اپلیکیشن



همراه پوشش ماه
اطلاع رسانی سرطان کودک

#GOGOLD #طلایی_شو

محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

استارت‌آپ‌ها و صنایع سبز سلولزی

نیاز صنایع سلولزی کشور تا مرحله تحقق موضوعات را اعلام می‌نماید.

مجموعه یا شرکت استارت آپ، نوپا یا نوآفرین به شرکت یا کسب‌وکاری گفته می‌شود که معمولاً به تازگی و در نتیجه اقدام به کارآفرینی یک یا چند فرد براساس ایده‌های اولیه و نابی شکل می‌گیرد که به مرحله اجرا وارد می‌شوند و چنانچه نیازهای واقعی صنعت، کشاورزی و جامعه در آن‌ها بطور علمی و عملی در نظر گرفته شود، می‌توانند موفقیت‌های چشمگیری را رقم بزنند. چنین مجموعه‌هایی معمولاً رشد سریعی داشته و در راستای تولید، راه‌حل(ها)ی نوآورانه و دوام‌پذیری برای رفع یک نیاز در صنعت را شکل می‌دهند.

شرکت‌های اسکیل آپ به کسب‌وکارهایی گفته می‌شود که از مرحله استارت‌آپ فراتر رفته، به مرحله‌ای می‌رسند که آماده رشد سریع و گسترش در بازار هستند. این شرکت‌ها معمولاً دارای مدل کسب‌وکار اثبات‌شده‌ای هستند و محصول یا خدمتی دارند که در بازار، موفقیت کسب کرده‌است.

در این گزارشات، داده‌های صنعتی گردآوری‌شده از ۱۷۸۳ استارت‌آپ و هسته فناور در حال رشد در صنایع سلولزی ارائه می‌شود که مبتنی بر آخرین آمار ارائه‌شده در آگوست ۲۰۲۴ است.

با مطالعه این گزارشات، درک و شناخت و نیز پیش‌بینی‌های مفیدی پیرامون روندها و تمایلات برتر صنایع سلولزی و راه‌حل‌های فناورانه‌ای که آنها را به پیش می‌برد، می‌توان دریافت کرد.

نتیجه این گزارشات، هوش نوآوری و همگام‌سازی جهانی مبتنی بر داده‌های واقعی است که با ارائه نمایی کلی از

در دنیای امروزی که واژگان داغ و پرطرفداری همچون استارت آپ (StartUp)، اسکیل آپ (ScaleUP)، دانش‌بنیان، هسته‌های فناور، تحقیق و توسعه و از جذابیت، اهمیت بسیار بالا و حساسی برخوردار است، صاحبان صنایع و دست‌اندرکاران صنایع به دنبال اطلاع از آخرین و به‌روزترین پیشرفت‌هایی هستند که در صنعت متبوع و مربوطه ایشان در حال وقوع است و یا آینده صنعت مربوطه را رقم خواهد زد.

همچنین ممکن است در پاسخ به پرسش‌هایی پیرامون جایگاه استارت‌آپ‌ها در صنایع سلولزی، مخاطب پرسش نیازمند ارائه پاسخ‌های دقیق و شفاف و واقع‌گرایانه باشد. در کشور ما توجه و تمرکز بر استارت‌آپ‌ها از اهمیت و حساسیت بالایی برخوردار گشته و مشوق‌های چشمگیر و تحریک‌کننده‌ای به صنایع و افراد برای ورود به این عرصه توسط بخش‌های مختلف ارائه می‌گردد.

سیاست‌گذاری درست و لازمی که تشکیل سیلیکون ولی در ایالات متحده و ابرپروژه نئوم در عربستان سعودی نیز مبتنی بر همین رویکرد بوده و است. بنابراین چنانچه کنج‌کاو هستید که در صنایع خمیر کاغذسازی، کاغذ و مقواسازی، کارتن‌سازی و بسته‌بندی سبز و نیز چاپ چه رویکردهایی در مقیاس جهانی در حال شکل‌گیری است، با سلسله مقالاتی که از این شماره پیرامون این موضوع منتشر می‌شود همراه باشید.

شایان ذکر است، سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران آمادگی ارائه مشاوره‌های تخصصی و همراهی علاقمندان از ایده‌پردازی و شکل‌دهی استارت‌آپ‌های مرتبط با صنعت و مورد

Impact of Top 10 Pulp and Paper Trends

Alternative Fibres 20%	Industrial Internet of Things 13%	Immersion Technologies 12%	Robotics 6%	Smart Papers 5%
Non-Fiber Materials 15%	Recycling Tech 12%	Advanced Fiber Packaging 9%	Online Workplaces 5%	Biotechnology 3%

همچنین نقشه پراکنش نوآوری ۱۰ روند برتر مزبور در سرتاسر جهان در شکل زیر آمده است که نشان می‌دهد بریتانیا و ایالات متحده بیشترین فعالیت استارت‌آپی را در زمینه توسعه صنایع سلولزی دارا می‌باشند.



به‌عنوان نمونه، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ در حال ایجاد و توسعه راه‌حل‌های فناورانه‌ای برای بهبود تولید و نیز بازیافت کاغذ هستند. برجسته‌ترین روند، اصل توسعه پایدار است که بر کاهش پسماندها و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق بهبود روش‌های بازیافت نوآورانه تمرکز دارد. اینترنت اشیاء صنعتی (IIoT) و رباتیک پیشرفته، تقویت و تجهیز شده با هوش مصنوعی و حسگرها، امکان پیش‌بینی

فناوری‌ها و استارت‌آپ‌های نوظهور در صنایع سلولزی، تصمیم‌گیری‌های استراتژیک برای مدیران دولتی و خصوصی، صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران آتی را بهبود می‌بخشد.

شایان ذکر است که این شناخت‌ها و پیش‌بینی‌ها از طریق پلتفرم StartUs Insights بدست آمده‌اند که مبتنی بر داده‌های بزرگ (Big Data) و هوش مصنوعی (AI) بوده که بیش از ۴/۷ میلیون استارت‌آپ و هسته فناور را در سراسر جهان پوشش می‌دهد. براساس پلتفرم مزبور که به‌عنوان بزرگ‌ترین منبع جهانی داده‌های مربوط به شرکت‌های نوظهور است، افراد قادر خواهند بود تا استارت‌آپ‌های مرتبط، فناوری‌های نوظهور و روندهای آتی صنعت متبوع خود را به‌سرعت و بطور کامل شناسایی کنند.

در این سلسله گزارشات، مروری بر ۱۰ روند و اقدام برتر صنایع سلولزی در سال ۲۰۲۵ که در کانون تمرکز استارت‌آپ‌ها قرار دارند، ارائه می‌شود که از منابع الیاف جایگزین چوب تا رباتیک و بیوتکنولوژی صنعتی را شامل می‌شود. روندهای پیشرو و ممتاز در استارت‌آپ‌های مزبور عبارتند از:

۱. الیاف جایگزین منابع چوبی
۲. مواد غیرلیفی
۳. اینترنت اشیاء صنعتی
۴. فناوری بازیافت
۵. فن‌آوری‌های فراگیر (VR, AR, ...)
۶. بسته‌بندی کاغذی پیشرفته
۷. رباتیک
۸. کاغذهای هوشمند
۹. بازارهای آنلاین
۱۰. بیوتکنولوژی

در شکل زیر سهم حدودی هر یک از زمینه‌های موضوعی استارت‌آپ‌ها نمایش داده شده است که بر شرکت‌های فعال فعلی در سراسر جهان تأثیر می‌گذارد. همگی این استارت‌آپ‌ها بر فناوری‌های نوظهوری کار می‌کنند که منجر به ارتقا و پیشرفت زمینه‌های مشمول در صنایع سلولزی می‌شوند.

تعمیر و نگهداری و نیز اتوماسیون را در تولید کاغذ فراهم می‌کند.

الیاف جایگزین منابع چوبی و مواد غیرلیفی، جایگزین‌های سازگار با محیط زیست و بادوامی را برای تولید کاغذهای متداول ارائه می‌دهند. بسته‌بندی پیشرفته، راه‌حل‌های پایدار و مقرون به صرفه بسته‌بندی را ایجاد می‌کنند. فناوری‌های همه‌جانبه (یا فناوری‌های فراگیر که شامل واقعیت مجازی (Virtual Reality-VR)، واقعیت افزوده (Augmented Reality-AR)، واقعیت ترکیبی (Mixed Reality-MR) و واقعیت افزوده گسترده (Extended Reality-XR) هستند)، کاغذ هوشمند و بازارهای آنلاین، فروش و استفاده از کاغذ را دیجیتالی می‌کنند.

در نهایت، بیوتکنولوژی تولید کاغذ را بهینه می‌کند و منابع انرژی کارآمدتری را برای صنعت ارائه می‌دهد.

در این شماره به مهمترین و الزامی‌ترین روندها (به نظر نگارنده) از میان ۱۰ روند مزبور برای شرایط فعلی ایران که به تامین منابع الیاف سلولزی مربوط می‌گردد، پرداخته می‌شود و در شماره‌های آتی به مابقی روندهای مورد پیگیری در استارت‌آپ‌های صنایع سلولزی اشاره خواهد شد.

بدیهی است اعطای مهمترین و الزامی‌ترین روندها به استارت‌آپ‌های فعال در حوزه تامین الیاف سلولزی جایگزین الیاف چوبی، نشأت گرفته از شرایط موجود صنایع سلولزی کشور از منظر دسترسی به چوب و خمیر کاغذ بکر می‌باشد.

۱. الیاف جایگزین منابع چوبی

استفاده از الیاف جایگزین در صنعت خمیر کاغذ و کاغذسازی، عاملی کلیدی و مهم در ارتقای توسعه پایدار صنایع سلولزی محسوب می‌شود. این الیاف از منابع تجدیدپذیر متنوعی از جمله پسماندهای کشاورزی مانند کاه و کلش و ساقه غلاتی نظیر گندم، جو و ذرت، علف‌هایی نظیر علف سوئیچ و میسکانتوس و محصولات با رشد سریع مانند بامبو و کنف بدست می‌آیند.

این تغییر از تمرکز بر الیاف چوب متداول، به تولیدکنندگان کاغذ کمک می‌کند تا نگرانی‌های زیست محیطی و

حساسیت‌های اجتماعی پیرامون خود را کاهش دهند. در عین حالیکه، استفاده از الیاف جایگزین امکان تولید خمیر کاغذ و محصولات کاغذی با کیفیت بالا و سازگار با محیط زیست که تقاضای فزاینده مصرف‌کنندگان برای محصولات پایدار است را نیز برآورده می‌سازد.

به‌عنوان نمونه استارت‌آپ آمریکایی Bampoo با استفاده از خمیر کاغذ بامبو دستمال توالیت می‌سازد.

این محصول جایگزینی سازگار با محیط زیست برای دستمال‌های متداول توالیت مبتنی بر خمیر کاغذ چوب است. بامبو از روش خمیرسازی مکانیکی و بدون استفاده از مواد شیمیایی برای تولید دستمال توالیت نرم و جذاب استفاده می‌کند.

علاوه بر این تاکید شده که این فناوری ضایعات را به حداقل رسانده و مصرف آب را نیز کاهش می‌دهد. این محصول با کاهش اتکا به منابع تجدیدناپذیر شیمیایی و ترویج شیوه‌های پایدار به صنعت کاغذسازی سود می‌رساند.

همچنین به کاهش ردپای کربن صنعت کاغذ و دفن زیاله‌های صنایع سلولزی کمک می‌کند.

استارت‌آپ هندی The Mend با استفاده از کنف حاصل زراعت صنعتی، کیسه‌های کاغذی پایدار تولید می‌کند.

در مقایسه با خمیر کاغذ چوب، خمیر کاغذ کنف دارای الیافی چهار تا پنج برابر بلندتر است.

همچنین دارای میزان لیگنین به مراتب کمتر و همچنین مقاومت پارگی و کششی بالاتری است.

این استارت آپ جایگزین‌های پایدار و قابل بازیافت برای بسته‌بندی و لوازم التحریر روزمره ارائه می‌کند. همچنین به مشتریان خود این امکان را داده‌است تا ابعاد و اندازه کیف‌های مورد درخواست خود را در وب سایت شرکت سفارش دهند تا رضایت بیشتری داشته باشند.

فرایند تولید به آب و انرژی کمتری نیاز دارد. همچنین کنف به زمین کمتری برای رشد نیاز دارد و شعارهای زیست محیطی مطلوب مشتریان همچون زیست تخریب‌پذیری و برگشت مجدد به طبیعت را نیز تبلیغ می‌کند.

با سلام و تقدیم احترام

به پیوست یک جلد نشریه «صنعت سبز سلولز» وابسته به سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران تقدیم حضور می‌گردد.

استدعا دارد در راستای اعتلا و ارتقای سطح آگاهی و رشد اطلاعات فعالان صنعت سلولزی کشور و صنایع وابسته، مطالب و انتقادات و پیشنهادات ارزشمند خود را به دفتر شورای سیاست‌گذاری این نشریه ارسال فرمایید. همچنین خواهشمند است به منظور استمرار انتشار این فصلنامه که تنها نشریه رسمی تخصصی دارای مجوز صنعت کاغذ و مقوای کشور می‌باشد، حمایت‌های همه‌جانبه خود به نشریه را مبذول فرمایید.

با سیاست

نیما بصیری، سردبیر

فره اشتراک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

استان :	شهر :	شهرستان :
آدرس :		
فکس :	تلفن ثابت :	
کد پستی :	موبایل :	
ایمیل :		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان

..... اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان

لطفا پس از واریز وجه اشتراک، تصویر فیش بانکی یا رسید واریز را به همراه فرم تکمیل شده، به آدرس دفتر یا شماره فکس مجله ارسال نمایید.

حساب بانک سیه به شماره ۰۹۲۹۶۰۰۸۱۷۱۳ به نام "سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران"

شماره شبا بانک سیه ۸۰۹۲۹۶۰۱۷۱۳۰۰۹۱۵۰۰۰۰۰۰ IR به نام "سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقای ایران"

نشانی: تهران، یوسف آباد، نبش پنجاه و هشتم، شماره ۴۲۲، طبقه اول، واحد ۴

تلفن: ۰۲۱-۷۸۹۹۰۷۸۶ + تمایب: ۰۲۱-۳۱۹۱۴۰۸۸ + ایمیل: info@skmiran.ir

اینفوگرام صنعت سلولز (بخش هشتم)

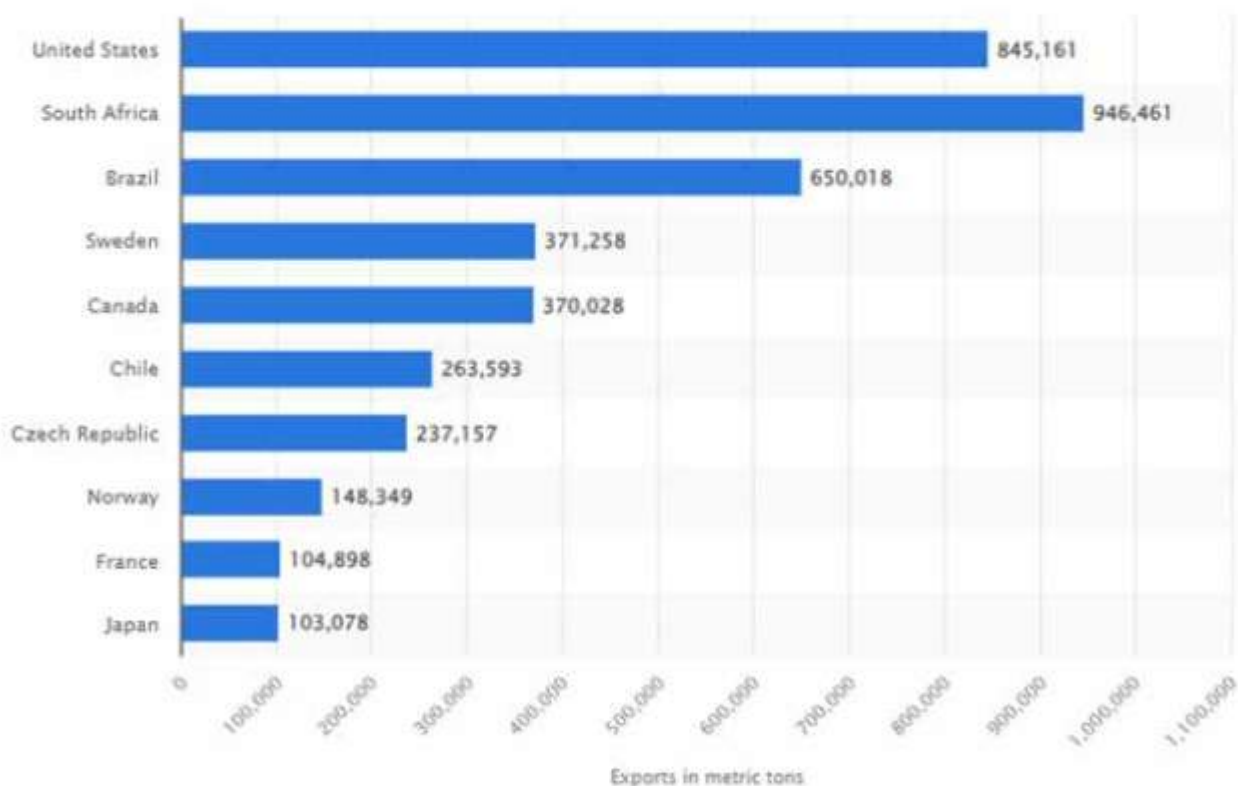
علی بقایی دکتری مهندسی پلیمر- دانشگاه صنعتی امیرکبیر - Ali.Baghaei@aut.ac.ir



در سلسله آماری که در نشریه صنعت سبز سلولز منتشر می‌شود، صنایع خمیر کاغذ، کاغذ و مقوا به روایت آمار بررسی شده تا دیدگاه جامع و کاملی در اختیار علاقه‌مندان به این حوزه قرار گیرد. در این بخش، نمودار و تصاویر بیانگر اطلاعات بوده و متن‌های کوتاه صرفاً انتقال اطلاعات را تکمیل می‌نماید.

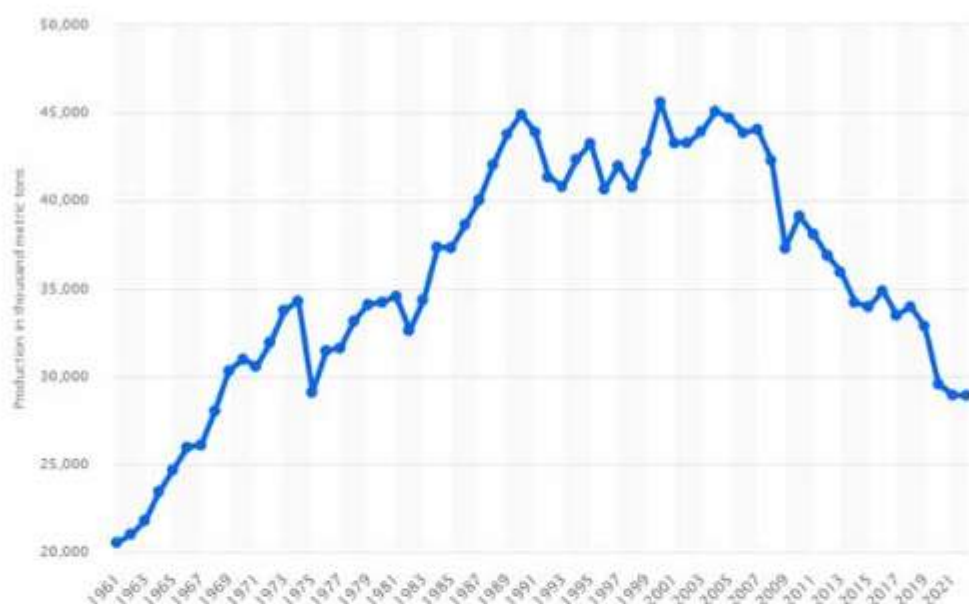
کشورهای پیشرو صادرکننده خمیر شیمیایی چوب در سراسر جهان در سال ۲۰۲۲

آفریقای جنوبی در سال ۲۰۲۲ تقریباً ۹۴۶۴۶۱ تن خمیر کاغذ شیمیایی چوب صادر کرده که از نظر کمی بزرگترین صادرکننده این کالا در آن سال لقب گرفت. ایالات متحده آمریکا نیز با صادرات ۸۴۵۱۶۱ تن دنبال کننده آفریقا بود.



شکل ۱. کشورهای پیشرو صادرکننده خمیر شیمیایی چوب در سال ۲۰۲۲

تولید خمیر مکانیکی و نیمه شیمیایی در سراسر جهان از سال ۱۹۶۱ تا ۲۰۲۲ (برحسب ۱۰۰۰ تن)
تولید جهانی خمیر کاغذ مکانیکی و نیمه شیمیایی در سال ۲۰۲۲ به حدود ۲۹ میلیون تن کاهش یافت. تولید جهانی خمیر کاغذ مکانیکی و نیمه شیمیایی نسبت به زمانی که به ۴۳/۳ میلیون تن در سال ۲۰۰۰ رسید، کاهش یافته است.



شکل ۲. تولید جهانی خمیر مکانیکی و نیمه شیمیایی در ۱۹۶۱-۲۰۲۲ (برحسب هزار تن)

تولید خمیر کاغذ از الیاف غیرچوبی در سراسر جهان از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۲ (برحسب میلیون تن)
تولید جهانی خمیر کاغذ از الیاف لیگنوسلولزی غیر از چوب در سال ۲۰۲۲ به ۱۱,۵۸ میلیون تن رسید. خمیر کاغذهای غیرچوبی عمدتاً از مواد اولیه خام مانند کاه، بامبو و باگاس نیشکر ساخته می‌شود. علاوه بر الیاف غیرچوبی، دو ماده خام اصلی دیگر مورد استفاده در کاغذسازی، خمیر کاغذ چوب و خمیر کاغذ بازیافتی هستند.



شکل ۳. تولید جهانی خمیر کاغذ از الیاف غیرچوبی ۲۰۰۰-۲۰۲۲ (برحسب میلیون تن)

بانک اطلاعات اعضا سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران

ردیف	نام شرکت	نام مدیر عامل	شماره تماس	نوع تولیدات
۱	افرتنگ نور	آقای راسخ	۸۸۸۴۸۴۳۰	کاغذ شبه کرافت از ضایعات
۲	الوان ثابت	آقای ساکت	۸۸۰۱۰۴۷۷	تولید رنگ کاغذ سازی
۳	آمل چوکا	آقای کاظمی	۰۱۱۴۴۷۸۲۰۷۱	کاغذ تست لاینر
۴	اصفهان بدر	آقای حسینی	۸۸۰۴۱۵۴۷	تولید مقوا از ضایعات کاغذ و مقوا
۵	آینده اندیشان رادینا	آقای امیدی	۸۸۷۷۵۸۴۴	سفره کاغذی، ظروف یکبار مصرف کاغذی، خدمات پرش و بسته بندی کاغذ
۶	خمیر کاغذ اترک	آقای کیخسروی	۸۸۸۲۸۵۸۰	مقوای دوبلکس
۷	آوا سلولز	آقای یعقوبی	۸۸۷۵۸۳۶۸	انواع دستمال (تیشو)
۸	بهسازان صنعت خوی	آقای گلشن دوست	۰۴۴۳۶۵۲۳۵۹۷	کاغذ فلوتینگ
۹	کاغذ پیدستان	آقای واعظ پور	۰۷۱۴۴۴۵۴۵۲۵	کاغذ کرافت
۱۰	به کاغذ اصفهان	آقای صصال	۰۳۱۳۲۷۵۶۲۰۳	شبه فلوتینگ
۱۱	کاغذ سازی بنیامین	آقای محمدنژاد	۰۴۴۴۲۳۲۳۲۱۴	کاغذ فلوتینگ
۱۲	پیشرو کاغذ نگار پارس	آقای عطاریان	۸۸۱۰۹۰۹۲	کاغذ روکش شده (جهت ظروف یکبار مصرف)
۱۳	پویالیش مازند	آقای احمدی	۰۱۱۳۲۰۲۲۹۸۲	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای و فلوتینگ
۱۴	پارس طبیعت سلولز	آقای فدایی	۸۸۵۰۴۲۸۵	خمیر مواد سلولزی برای قالب گیری مواد غذایی و بهداشتی
۱۵	پاک رول جام	آقای قیچی ساز	۰۴۱۳۲۸۸۶۹۵۵	کاغذ شبه کرافت از ضایعات کاغذ و مقوا
۱۶	پارس تاپکو	آقای فتحعلی خانی	۸۶۰۷۰۳۳۴	کاغذ مخصوص ساخت صافی
۱۷	پارس کاغذ مشهد	آقای جعفری	۰۵۱۳۳۲۱۰۴۶۸	کاغذ کرافت، کاغذ سفید و کاهی، کاغذ تحریر
۱۸	پوشش کاغذ البرز	آقای سحرخیز	۲۲۰۱۱۰۳۸	کاغذ کاربن لس
۱۹	صنایع کاغذ پارس	آقای روغنی گلپایگانی	۸۸۷۳۵۳۷۶	کاغذ چاپ و تحریر از باگاس، فلوتینگ از کاغذ باطله، کاغذ جهت ظروف یکبار مصرف کاغذی
۲۰	پارت پاپیروس	آقای مفیدی	۰۵۱۳۴۶۹۰۰۲۶	فلوتینگ از کاغذ باطله- ورق کارتن چند لا
۲۱	پارت سلولز فریمان	آقای بالازاده	۰۵۱۳۴۶۹۳۴۴۴	کاغذ غیر قابل نفوذ در مقابل چربی، کاغذ مخصوص ساخت صافی، مقوای مخصوص بسته ترانس
۲۲	پارس کاغذ آمل	آقای رحمانی	۰۱۱-۴۴۶۶۶۲۹۷	کاغذ فلوتینگ از ضایعات کاغذ و مقوا

بانک اطلاعات اعضا سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران

ردیف	نام شرکت	نام مدیر عامل	شماره تماس	نوع تولیدات
۲۳	پارسیان حریر البرز	آقای بصیری	۸۸۵۱۶۷۹۹	دستمال کاغذی، جعبه ای، کاغذ نوالث، دستمال حوله ای کاغذی
۲۴	پردیس کاغذ پاز و پارسیان	آقای ابراهیم زاده	۰۵۱۳۱۵۳۲	کاغذ فلوتینگ، کاغذ و مقوای لاینر یک رو سفید، کاغذ و مقوای کرافت یک رو سفید
۲۵	پیشگامان صنعت کاغذ	آقای سلیمانی	۲۶۶۴۵۷۹۴	کاغذ و مقوای تست لاینر، کاغذ مقوای لاینر سفید نشده
۲۶	گلشید نقش جهان	آقای نصیری	۰۳۱-۴۵۶۴۴۴۲۲	انواع نشاسته مورد مصرف در صنعت کاغذ و کاترین
۲۷	پارس کاغذ نکا	آقای فلاحی	۰۱۱۳۴۷۵۹۶۵۳	کاغذ و مقوای لاینر قهوه ای، فلوتینگ از کاغذ باطله
۲۸	مائی سلولز تامین	آقای گلستانه	۹۱۳۰۷۳۰۰	واردات و تامین انواع خمیر کاغذ و محصولات سلولزی
۲۹	پاز سلولز آریا	آقای نوایی	۰۱۱-۴۴۶۶۱۸۹۳	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای، فلوتینگ از کاغذ باطله
۳۰	پتروهمگزان تجارت بین الملل	سرکار خاتم جهانپنده	۸۶۰۵۸۲۲۰	تامین و تولید مواد شیمیایی، رنگ، تجهیزات و اقلام پوششی کاغذ سازی
۳۱	تدارک صنعت کاغذ کرمان	آقای جهانشاهی	۰۳۴۳۲۴۳۷۹۳۶	مواد شیمیایی، لوازم پوششی، ماشین آلات، قطعات یدکی و کاغذ
۳۲	چوب و کاغذ مازندران	آقای نیک نژاد	۸۸۷۱۵۳۰۱	کاغذ چاپ و تحریر
۳۳	چوب و کاغذ ایران (چوکا)	آقای کاظمی	۶۶۰۹۱۷۵۶	کاغذ و مقوای کرافت لاینر قهوه ای
۳۴	دیانا کاغذ همدان	آقای رنجبران	۰۸۱۳۴۵۸۶۲۶۲	کاغذ و مقوای تست لاینر
۳۵	دینامیک پایش آذربایجان	آقای حضرتی	۰۴۱۵۱۲۰۸۰۰۰	طراحی و ساخت پروژه های کاغذسازی
۳۶	زینت برگ ارومیه	آقای زندیش	۰۴۴۳۳۷۴۴۸۷۲	کاغذ فلوتینگ
۳۷	راشا کاسپین ایرانیان	آقای پایداری	۰۲۱۴۱۲۰۸۰۰۰	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای، فلوتینگ از کاغذ باطله، کاغذ و مقوای لاینر یک رو سفید، کاغذ و مقوای کرافت لاینر قهوه ای
۳۸	شرکت پیمان میکاترونیک گستر (اسپوتادانش پیمان)	آقای صیامی	۰۴۱-۳۴۲۰۸۱۹۰	سایز پرس کاغذ سازی، انواع خشک کن کاغذ به جز خشک کن کاغذ تیشو، انواع فوردینر کاغذ سازی انواع هداکس کاغذسازی.
۳۹	دنا سلولز	آقای کرامتی	۶۶۵۹۶۴۲۵	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای، مقوای دوبلکس، کاغذ و مقوای لاینر یک رو سفید
۴۰	نیکان پایش البرز	آقای بصیری	۸۸۵۱۶۷۹۹	پر اکسید هیدروژن
۴۱	تجارت پردازان بهاران	آقای مقدم	۸۸۷۲۷۸۰۷	کاغذ روکش شده، کاغذ سایز شده از کاغذ گرید کپی
۴۲	گروه صنعت سلولزی تامین گستر نوین (تاسیکو)	آقای نصرالهی	۸۸۶۹۴۲۷۴	انواع کاغذ بسته بندی، تیشو، پوشک، نشوین، ام دی اف
۴۳	سوبرازین	آقای نوری	۴۴۹۲۷۶۹۷	مواد شیمیایی مورد استفاده در صنایع کاغذ سازی

بانک اطلاعات اعضا سندیکی تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران

ردیف	نام شرکت	نام مدیر عامل	شماره تماس	نوع تولیدات
۴۴	سپان سلولز	آقای فرزانه	۰۲۸۳۲۸۸۴۰۰۹	ورق کارتن چند لا
۴۵	سپهر کاغذ یزد	آقای رحیم پوران	۰۳۵۳۲۷۲۵۹۲۱	کاغذ فلوتینگ ، تست لاینر و کرافت از ضایعات کاغذ و مقوا
۴۶	پویا کاغذ سپاهان	آقای اسکندری	۰۳۱۵۳۳۰۰۰۹۰	فلوتینگ از کاغذ باطله
۴۷	سیمین کاغذ یزد	آقای دهقان	۰۳۵۳۲۷۲۱۶۸۵	کاغذ و مقوای کرافت لاینر قهوه ای
۴۸	سایان گستر ایرسا	سرکار خاتم شیدایی	۰۳۱۵۲۲۷۴۵۷۰	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای
۴۹	سپهر کاغذ اسفادانا	آقای عکاف زاده	۰۳۱۵۳۳۰۷۱۰۰ ۰۳۱۵۳۳۰۷۲۰۰	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای ، فلوتینگ از کاغذ باطله ، کاغذ و مقوای لاینر قهوه ای
۵۰	شیمی پژوهش صنعت	آقای حبیب زاده	۰۴۱۳۴۲۱۹۰۸۱	طراحی و ساخت ماشین آلات کاغذ سازی
۵۱	تولیدی صنعتی کریمان بم	آقای جاویدان نیا	۰۹۱۳۳۴۶۳۲۹۲	کاغذ فلوتینگ ، کاغذ کرافت
۵۲	کاغذ و مقوای دیبای شوشتر	آقای محمد جواد مقدم	۸۸۷۴۹۷۰۱	خمیر کاغذ از باگاس ، کاغذ جهت ظروف یکبار مصرف کاغذی ، کاغذ چاپ و تحریر از باگاس
۵۳	کاغذ گستران جم	آقای حاجیان	۳۳۹۹۴۵۴۲	کاغذ کاربن لس ، کاغذ پشت چسب دار ، فرم های رلیانه ای بهم پیوسته
۵۴	کاغذ سازی احمدی	آقای احمدی	۰۱۱۳۲۶۳۲۹۵۲	کاغذ فلوتینگ از ضایعات
۵۵	کاغذ کار کسری	آقای مومنین	۰۳۵۳۷۷۲۲۶۴۵	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای ، کاغذ کرافت و شبه کرافت ، فلوتینگ ، خدمات برش و بسته بندی
۵۶	کاغذ و مقوای صافی	آقای صافی	۰۳۱۳۴۶۲۰۷۵۵	تولید مقوا از ضایعات کاغذ و مقوا
۵۷	کاغذ و مقوای کرمان	آقای سالاری	۰۳۴۳۳۳۸۶۱۲۴	کاغذ فلوتینگ و کرافت از ضایعات کاغذ و مقوا
۵۸	صنایع کاغذ سازی کاوه	آقای اسفندیاری	۸۸۳۰۰۵۷۰	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای ، فلوتینگ از کاغذ باطله ، کاغذ و مقوای لاینر قهوه ای
۵۹	کاج سلولز سپاهان	آقای جبروتیان	۰۳۱۵۳۳۲۲۴۳	کاغذ فلوتینگ از ضایعات کاغذ و مقوا
۶۰	کاغذ سازی صلصال	آقای صلصال	۰۳۱۳۳۶۹۰۱۸۲	مقوا از ضایعات کاغذ و مقوا
۶۱	کیان آریانا کویر یزد	آقای مهرداد	۰۳۵۳۷۲۸۳۸۷۰	فلوتینگ از کاغذ باطله
۶۲	کاغذ کار کاسپین	آقای امین پور	۰۲۶۳۴۰۹۴۷۷۰	کاغذ مقوای تست لاینر قهوه ای
۶۳	کاغذ پایپروس کاوه	آقای گیوه چی	۴۲۳۱۸۰۰۰	کاغذ تست لاینر ، فلوتینگ ، لاینر
۶۴	گلستان کاغذ پرشیا	آقای چوکار	۸۸۷۳۸۲۸۵	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای ، کاغذ چاپ و تحریر از ضایعات کاغذ و مقوا ، کاغذ و مقوای لاینر یک رو سفید
۶۵	گلپونه پارس	آقای عباسی	۲۶۶۴۵۷۹۴	کاغذ های بهداشتی (تیشو)

بانک اطلاعات اعضا سندیکی تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران

ردیف	نام شرکت	نام مدیر عامل	شماره تماس	نوع تولیدات
۶۶	لوح زمین ملایر	آقای حاتمی	۰۸۱۳۳۵۵۴۳۴	کاغذ کرافت از ضایعات کاغذ و مقوا
۶۷	مقواسازی شرق	آقای عبدی	۶۶۹۴۰۸۶۵	شانه تخم مرغی ، مقوا
۶۸	میثم کاغذ	آقای صلصال	۰۳۱۴۵۸۳۶۴۹۳	تولید فلوتینگ و کرافت
۶۹	مدرن کاغذ صنعت سبز	آقای سالاری	۰۳۵۳۲۷۲۱۰۹۷	کاغذ و مقوای تست لاینر یک رو سفید، فلوتینگ از کاغذ باطله، کاغذ و مقوای کرافت لاینر قهوه ای
۷۰	مارینا سان	آقای ابول نژادیان	۴۲۳۵۴۰۰۰	کاغذ توالت و... (انواع تیشو)
۷۱	تولید ورق و ظروف مقوایی نیسابور	آقای موسوی	۰۵۱۴۳۲۶۸۳۴۴	کاغذ کرافت از ضایعات کاغذ و مقوا
۷۲	مهر آئین پارس	آقای مومنی	۵۶۵۴۷۷۵۸	تست لاینر و فلوتینگ
۷۳	کاغذ نیل گرمسار	آقای طیب زاده	۰۲۳۴۵۵۳۳۶۶	کاغذ کرافت از ضایعات کاغذ و مقوا
۷۴	نگین کوثر پارس	آقای واعظ پور	۰۷۱۴۳۴۱۷۰۷۱	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای، فلوتینگ از کاغذ باطله ، کاغذ و مقوای لاینر قهوه ای
۷۵	نوین پیوست پاسارگاد	آقای زمانی	۸۸۵۹۳۲۳۴	فرم های رایانه ای بهم پیوسته ، خدمات برش و بسته بندی کاغذ
۷۶	ابنکار کاغذ صنایع آذربایجان	آقای امیر ابراهیمی نژاد	۰۴۱-۵۱۲۰۸۰۰۰	کاغذ و مقوای تست لاینر یکرو سفید، فلوتینگ ، قهوه ای ، تست لاینر
۷۷	گروه تجاری ، تولیدی و صنعتی اقیانوس آرام	آقای سیامک زرگرمان	۸۸۹۹۰۰۰۰	کاغذ سایز شده A3 ، A4 ، A5 از کاغذ گردید کپی
۷۸	پیشنازان سلولز شرق	آقای آپک	۰۹۱۳۳۰۵۵۴۷۸	تهیه، تولید و توزیع محصولات و ماشین آلات سلولزی
۷۹	کیمیا کاغذ نقش جهان	آقای عربیان	۰۳۱۴۶۴۱۲۴۵۱	کاغذ فلوتینگ
۸۰	تاو کاغذ ارس	آقای غفورزاده	۰۴۱۵۱۰۷۳۰۰۰	کاغذ کرافت، فلوتینگ و تست لاینر
۸۱	هستی بوین کار	هومن تقی زاده یخشمندی	۰۴۱۴۲۵۴۴۳۸۱	لوله مقوایی - انواع مقوا برش داده شده و سایز بندی شده جهت بسته بندی
۸۲	سانا سلولز سبز	عبدالله ترشکائی	۰۲۸۳۴۳۵۷۵۳۱	کاغذ و مقوای تست لاینر قهوه ای - کاغذ و مقوای لاینر یک رو سفید - کاغذ و مقوای کرافت لاینر قهوه ای
۸۳	مشاوران خمیر و کاغذ پیشرو	علی برزن	-----	انواع مواد شیمیایی ، اقلام پوششی و ماشین آلات کاغذ



تدارک صنعت
کاغذ کرمان

تولید کننده مایع مقاومت دهنده کاغذ در
برابر جذب آب با فرمولاسیون جدید (SSK)

پایین ترین میزان مصرف در مقایسه با
نمونه های مایع و پودری موجود در بازار

افزایش دهنده مقاومت های فیزیکی کاغذ
طول عمر بالا، یک سال از تاریخ تولید

تنظیم cobb کاغذ با کمترین
نوسان نسبت به نمونه های مشابه

تامین کننده:

مواد شیمیایی

لوازم پوششی

ماشین آلات

قطعات یدکی

صنایع کاغذ سازی کشور



کرمان، خیابان شهید بهشتی، شهید بهشتی ۸،
ساختمان اطلس ایرانیان، طبقه چهارم، واحد ۴۱،
شرکت تدارک صنعت کاغذ کرمان

۰۳۴-۳۲۴۷۳۶۱۳ - ۰۳۴-۳۲۴۷۳۶۱۴

۰۳۴-۳۲۴۳۷۹۳۶



Kepsico



Kepsico.com





زر فروکتوز

**اولین پالایشگاه غلات و نخستین بندر خشک ایران
بزرگترین تولیدکننده نشاسته در صنعت کاغذسازی و مقوا در ایران**

از جمله کاربردهای نشاسته زر می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- **صنعت کاغذسازی و مقوا**
- **صنعت نساجی**
- **بسته بندی های زیست تخریب پذیر**



RASHA
CASPIAN
IRANIAN PAPER
INDUSTRIES



www.caspian-paper.com